

Государственная универсальная научная библиотека
Красноярского края

Отчёт
по результатам социологического исследования
«Состояние и тенденции развития клубных формирований
в библиотеках Красноярского края»

Л.В. Винокурова, методист
отдела развития библиотечного дела

С.В. Иванюкович, методист
отдела развития библиотечного дела

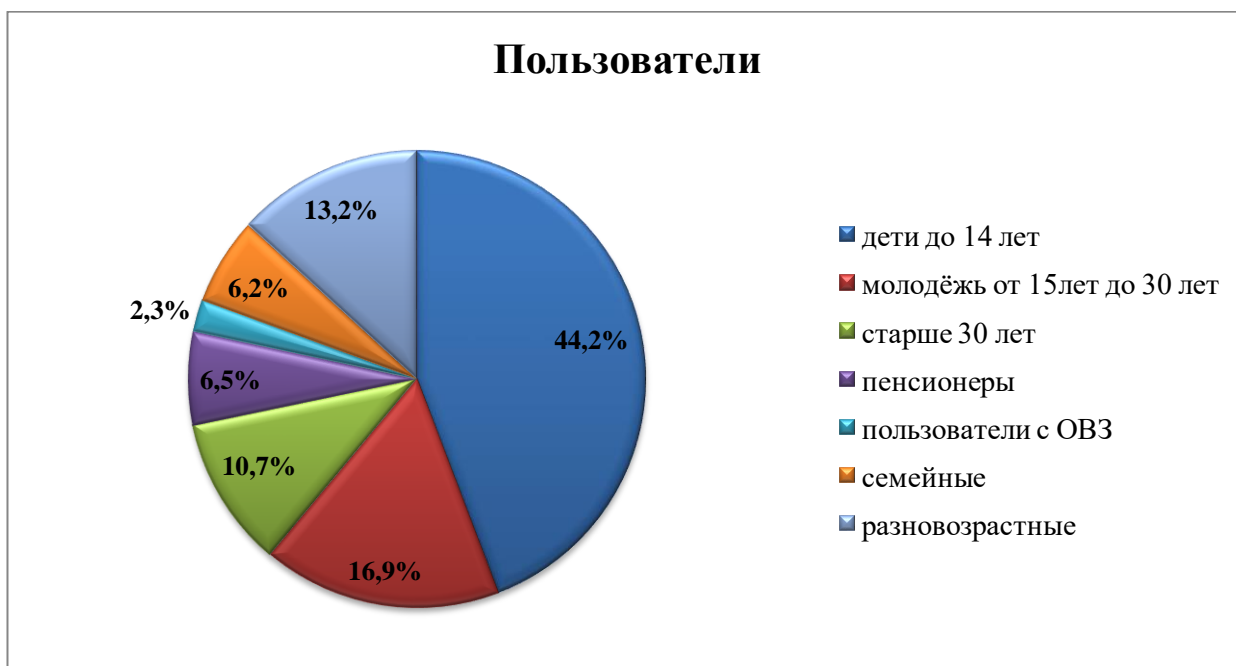
Д.И. Кузнецова, методист
отдела развития библиотечного дела

Г. Красноярск
2022

Социологическое исследование «Состояние и тенденции развития клубных формирований в библиотеках Красноярского края» было организовано и проведено специалистами отдела развития библиотечного дела Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края.

Предварительно было проведено исследование клубной деятельности в библиотеках Красноярского края на основе текстовых и аналитических отчетов за 2021 год. Исследование наглядно отразило картину современного состояния клубной деятельности библиотек Красноярского края. Любительские объединения и клубы по интересам остаются востребованной и эффективной формой организации досуга населения, поэтому 1779 клубных формирований успешно функционирует в библиотеках края. По количеству клубов среди городов лидирует Красноярск: 67 клубов в ЦБС им. А.М. Горького и 89 клубов в ЦБС им. Н. Островского. Итого в библиотеках г. Красноярска – 156 клубов. На втором месте г. Норильск – 70 клубов по интересам. Среди районов на первом месте Балахтинский район – 67 клубов, на втором месте Назаровский район – 65 клубных формирований.

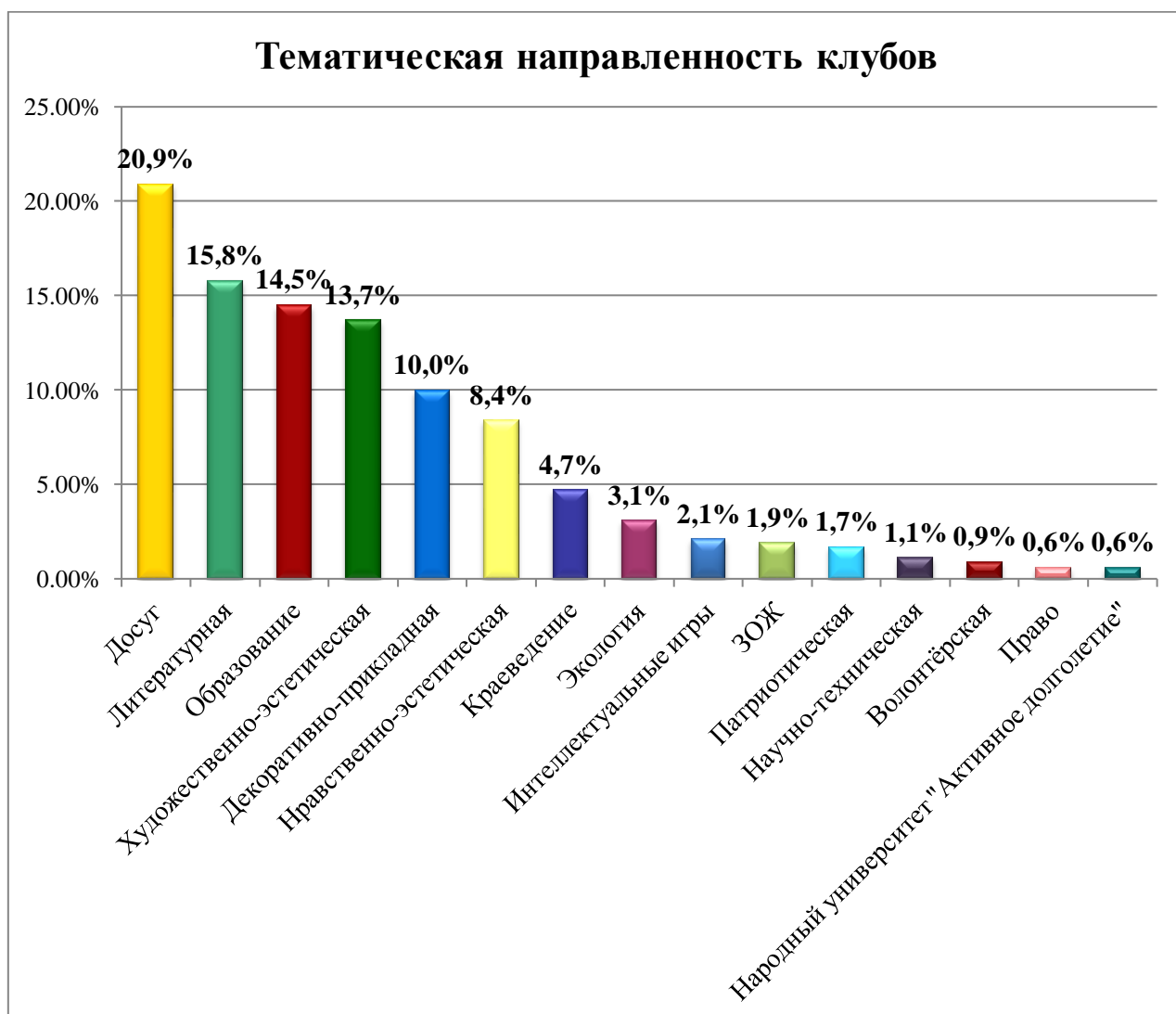
По категориям пользователей клубные формирования распределяются следующим образом:



На диаграмме наглядно видно, что большинство клубов по интересам создано для детей до 14 лет - 44,2 %. Это свидетельствует в равной степени

как о том, что детям нравится проводить своё свободное время в библиотеке, так и о том, что библиотекари идут по пути наименьшего сопротивления и организуют клубы для самых благодарных и отзывчивых пользователей – детей. В то же время радуется появлению все большего количества клубных формирований для молодежи – 16,9 %. Это может свидетельствовать о том, что молодежь, особенно сельская, признает за библиотеками роль центров культурной жизни поселений. Надо отдать должное, что многие библиотеки Красноярского края специально создают привлекательные локации для молодёжи как внутри зданий, так и на прилегающей территории. Лидируют по количеству молодёжных клубов не только города, такие как г. Ачинск – 20 клубов, что составляет 6,6% от общего количества молодёжных клубов, и г. Минусинск, где 14 клубов для молодежи (4,6 %), но и муниципальные районы, например, Партизанский район – 15 клубов (4,9 %) и Нижнеингашский район – 11 клубов (3,7 %).

Если рассматривать наполняемость клубной работы по направлениям, то тут следует отметить большое разнообразие.



Как видно из диаграммы, больше всего клубов по интересам, обеспечивающих населению досуг (20,9 %). Следом по численности идут литературные любительские объединения (15,8 %), что совершенно справедливо, так как библиотеки реализуют через них главную свою задачу – пропаганду книги и чтения. Образовательные клубы (14,5 %) удовлетворяют познавательные потребности пользователей, а художественно-эстетические и декоративно-прикладные помогают самовыражению и развитию творческих способностей, поэтому они составляют тоже значительную часть библиотечных клубов (13,7 % и 10,0 % соответственно).

Следующим этапом следовало узнать путем опроса, для каких категорий пользователей недостаточно создаётся клубов, и какие направления более перспективны в дальнейшем развитии клубных формирований.

Исследование носило разведывательный характер и проводилось посредством метода случайной выборки. Методом сбора первичной информации являлся анкетный опрос, так как он наиболее удобен и прост. Полученные данные обрабатывались механическим методом без специальных программ.

Исследование предполагало устное разъяснение целей и задач проводимой работы, и носило анонимный характер. Анкета состояла из 7 вопросов, построенных как закрытые: анкетный вопрос, на который респонденту были предложены готовые варианты ответов, так и открытые, где респонденты должны были сформулировать самостоятельно и записать ответ на специально отведенном для этого поле.

Анкета включала вопросы о том, как респондент обычно проводит своё свободное время; посещает ли он в свободное время клуб по интересам в библиотеке. Далее вопросы разделялись на две категории: для респондентов, посещающих клуб и для тех, кто не посещает клубы по интересам в библиотеке. Респондентам, посещающим клуб, были заданы организационные вопросы: регулярность встреч, тематика, планы и формы занятий в клубе. Тем, кто не посещает клуб, предлагалось определиться хотят ли они посещать клуб и если хотят, то какой направленности. Завершает анкету блок социально-демографических вопросов (пол, возраст, статус).

Объектом исследования стали жители Красноярского края.

Предметом исследования – современное состояние и тенденции развития клубных формирований в библиотеках Красноярского края.

Цель исследования – выявить наиболее перспективные направления развития библиотечных клубов в Красноярском крае.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

- ✓ Определить значение клубов в жизни пользователей библиотеки;
- ✓ Выявить мотивы посещения или непосещения клубов по интересам в библиотеках края;
- ✓ Определить степень заинтересованности жителей в создании дополнительных любительских формирований;
- ✓ Получить сведения о предпочтениях пользователей в выборе направлений деятельности клубных формирований в библиотеках.

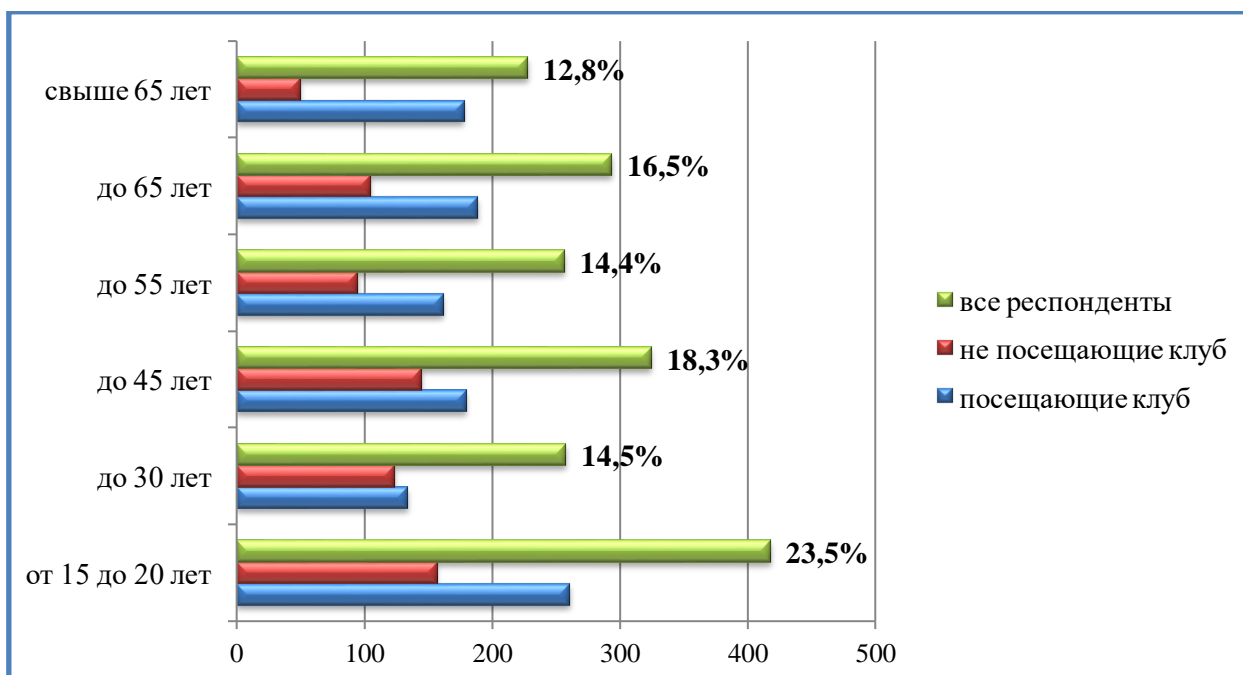
Анкетирование проводили работники муниципальных библиотек Красноярского края в 13 городах, 2 ЗАТО и 24 районах с 4 июля по 4 августа 2022 года. Было собрано и обработано 1785 анкет, из них 1780 (99,7%) анкет было пригодно для обработки.

Интервьюерами выступали сотрудники библиотек. Анкетный опрос проводился среди пользователей библиотек.

Исследование позволило составить представление об участниках клубных формирований и о мотивах посещения занятий в любительских клубах по интересам.

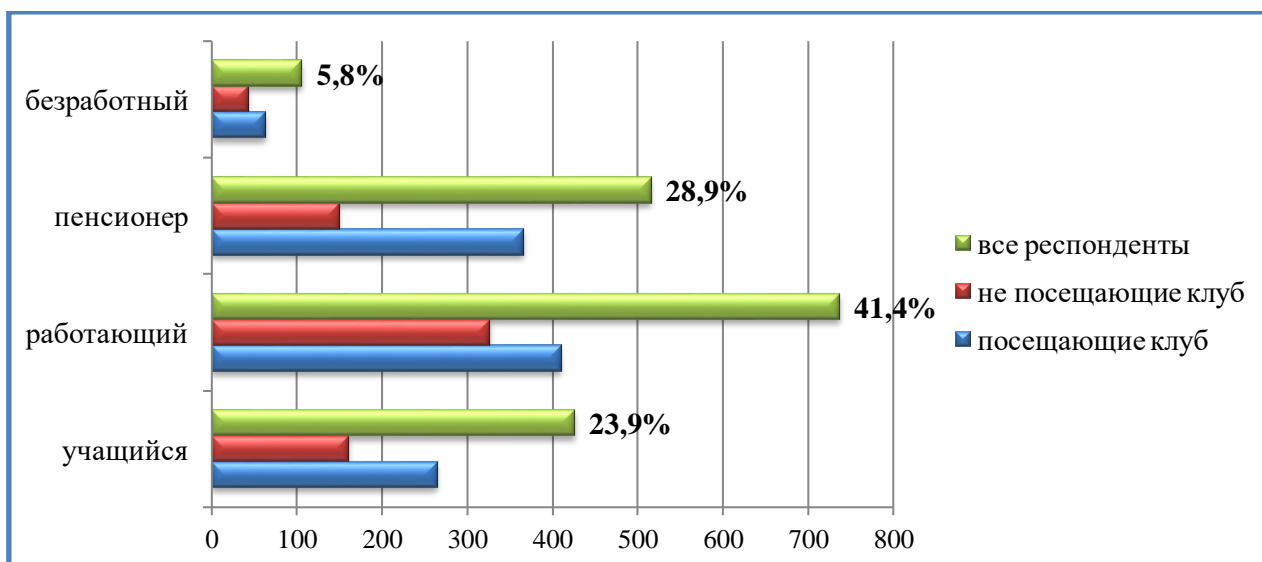
В исследовании приняли участие 71,9 % женщин и 28,1 % мужчин. Возраст опрошенных от 15 до 75 лет. Респонденты от 15 до 45 лет составили 56 %. Процентное соотношение возрастных групп выглядит следующим образом:

Возраст респондентов



Больше всего респондентов относится к группе работающих – 41,4 %. Следующие по численности – пенсионеры (28,9 % респондентов) и учащиеся (23,9 % респондентов). К категории безработных относится всего 5,9 % опрошенных.

Социальный статус респондентов



Далее исследуем ответы на вопросы анкеты.

Ответы на первый вопрос анкеты распределились следующим образом:

Как обычно вы проводите своё свободное время?



Большинство респондентов посещают клубные формирования в библиотеке – 61,3 %. Примерно одинаковое количество человек посещают культурные мероприятия (44,8 %) и общаются с друзьями (43,0 %). Некоторые опрошенные проводят время дома – 24,9 %. Об отсутствии свободного времени написали 9,6 % читателей. Большинство отмечали в своих ответах несколько вариантов. На диаграмме наглядно видно, что те, кто не посещает клуб, ведут менее активный образ жизни: реже посещают культурные мероприятия и общаются с друзьями.

Далее представим сначала ответы тех респондентов, которые **посещают клубы по интересам в библиотеке**. Общее количество респондентов, посещающих клубы – 1104 человека, из них 854 – это женщины (77,4%) и 250 – мужчины (22,6%).

Ответы на первый вопрос для участников клубов представлены в следующей диаграмме:



Большинство клубов проводят свои занятия раз в месяц (65,9 %). Раз в неделю – 23,7 %, а вот особое расписание занятий только у 10,7 %. Под пунктом «ваш вариант» чаще всего скрывались ответы: 3 раза в месяц и 2 раза в месяц.

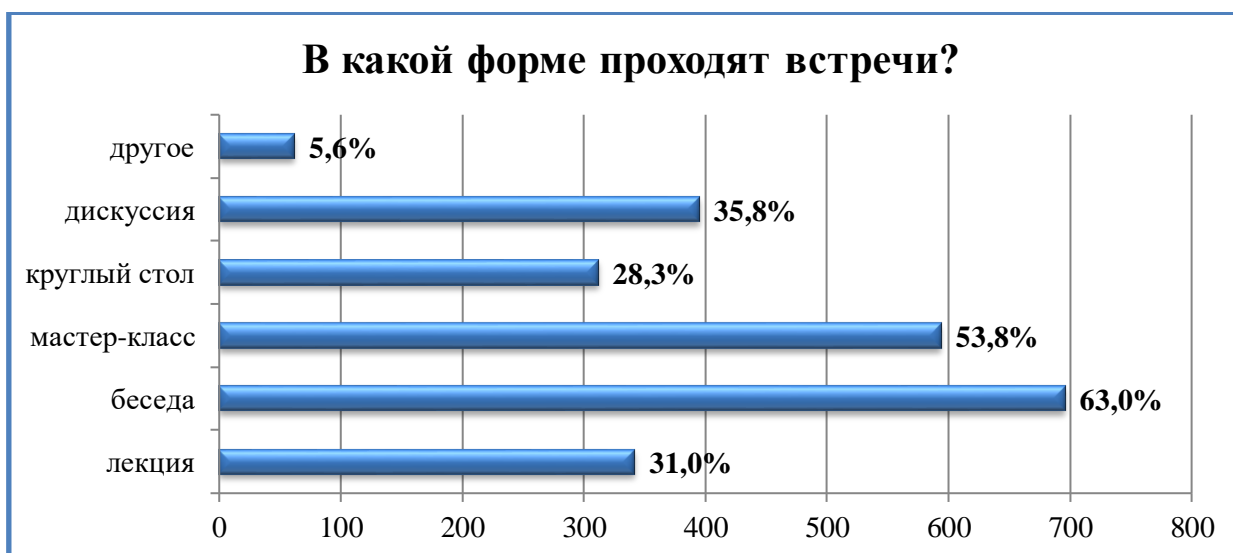
Второй вопрос был посвящён вопросам планирования занятий в клубных формированиях:



Информация о том, кто составляет план на год и определяет темы, позволяет определить степень активности членов клуба.

По результатам ответов на данный вопрос можно сказать, что чуть больше, чем в половине клубов планы составляют сами библиотекари. Точный процент определить не получится, так как значительная часть респондентов отмечала несколько позиций, но именно это свидетельствует о том, что все в разной степени участвуют в подготовке к занятиям. Вторым по популярности стал ответ: актив клуба, а третьим – члены клуба методом голосования. Так как в 63,7 % случаев план формируют участники клуба, то можно предположить, что они достаточно активно интересуются тематикой занятий и принимают активное участие в жизни клуба.

Следующий вопрос представлял особый интерес для методистов, так как раскрывал разнообразие форм занятий и подачи информации.



На вопрос «В какой форме проходят встречи?» от респондентов, посещающих клубы в библиотеке, были получены следующие ответы: беседа – 63,0 %, мастер-класс – 53,8 %, дискуссия – 35,8 %, лекция – 31,0 %, круглый стол – 28,3 %, другие формы – 5,6 %. Большинство опрошенных отмечали сразу несколько позиций. Беседа, как самая распространенная форма проведения занятий в библиотеке, ожидаемо заняла своё лидирующее положение. Так же радует большой процент мастер-классов, что говорит о том, что наши библиотекари творческие личности и им есть чем поделиться с читателями. В графе «другое» (другие формы занятий) указывали: игры, викторины, конкурсы, акции, квизы, виртуальные

путешествия и квесты. Разнообразие форм проведения мероприятий показывает творческий подход и заинтересованность библиотекарей.

Самое интересное было узнать обратную связь от участников клубов. Выяснить их ожидания от встреч. Поэтому последний вопрос для респондентов, посещающих клубы, звучал так:



Самый популярный ответ ожидаем, так как самое большое количество клубных формирований Красноярского края по состоянию на 01.01.2022 года досуговой направленности, то и 79,4 % членов клуба ходят на занятия для общения. Литературных (15,8%) и образовательных (14,5%) клубов так же достаточно много, поэтому на втором месте стоял ответ «новые знания» - 49,4 %. В данном пункте так же некоторые респонденты отмечали сразу несколько ответов.

Интересно было увидеть при обработке данных, что на третьем месте оказались новые умения и навыки – 37,6 %, хотя клубов с декоративно-прикладной направленностью не так уж много – 10 %, а научно-технических кружков и того меньше – 1,1 %.

Самовыражение оказалось на последнем месте – 29,9 %, несмотря на то, что любительских объединений с нравственно-эстетической (8,4 %) и художественно-эстетической (13,7 %) направленностью множество (к ним же были отнесены любительские и кукольные театры).

Далее в анкете шёл блок для респондентов, не посещающих клубные формирования в библиотеках. Таковых оказалось 676 человек, из которых 427 женщин и 249 мужчин.

Из анализа анкет респондентов, не посещающих клубы, следует, что самой распространенной причиной непосещения клубов нехватка времени из-за общения с друзьями. Следующие почти равные по количеству ответы:

посещение культурных мероприятий и досуг дома у телевизора. Третий по численности ответ - «занимаюсь спортом» и только 9,5 % опрошенных указали причину – «у меня нет свободного времени».

Первый вопрос был призван выяснить степень заинтересованности пользователей библиотеки в создании новых клубных формирований.



Большинство респондентов ответило на вопрос положительно – 70,7 %. Это даёт нам основание полагать, что нужно продолжать создавать клубы по интересам, так как существующего их количества недостаточно. Только 29,3 % опрошиваемых ответило на вопрос отрицательно.

Следующий вопрос затрагивал предпочтения людей, их желания заниматься той или иной деятельностью в свободное время.



Следует отметить тот факт, что даже те, кто на предыдущий вопрос ответил отрицательно, отмечали в анкете интересное для себя направление.

Очень интересно было увидеть, что на первом месте по популярности оказалось физкультурно-оздоровительное направление – 25,9 %. Это

свидетельствует о том, что в наше нездоровое и нестабильное время люди задумываются о своём здоровье и хотят его сохранить.

Следующее направление, набравшее много голосов – декоративно-прикладное (21,0 %). Это ожидаемый ответ, так как во все времена люди стремятся овладеть той или иной техникой творчества. При этом они приобретают не только хобби для свободного времени, но и возможность самовыражения, так как творческие произведения всегда несут отпечаток личности автора.

Естественно, что следующим по количеству ответов идёт литературное направление (20,0 %), так как клубы создаются в библиотеках в окружении книг, где так и хочется не только обсудить прочитанное, но и попробовать себя в качестве творца.

Пожелание создания научно-технических клубов (8,1 %) говорит о том, что пользователи замечают положительную динамику развития материально-технической базы библиотек, и верят, что библиотекарям это под силу. Еще играет роль быстрый технический прогресс окружающего мира и желание к нему приобщиться.

Очень радует желание пользователей узнавать и изучать историю края. Это видно из того, что краеведческое направление набрало 7,8 %. Библиотеки сейчас представляют доступ к архивам, оцифрованным документам и краеведческим материалам, что побуждает исследовать интересные факты из общественной жизни и узнавать о выдающихся земляках своего края. В целом это поднимает патриотический настрой населения.

А вот ответы на пункт «ваш вариант» следует рассмотреть более детально, чтобы понять какие ещё направления интересуют общественность.



Анализируя ответы на данный пункт, выявлены следующие тенденции. Первым делом бросается в глаза самое большое количество ответов на подпункт «другое» (10 человек), но нужно понимать, что там собраны единичные ответы с самыми редкими пожеланиями. Например, кулинарный клуб требует особых условий, йога тоже предполагает не только наличие специалиста, но и определённого пространства, которым располагают далеко не все библиотеки, и т. п.

Больше всего респондентов (7 человек) хотели бы в клубе при библиотеке изучать иностранные языки. Затем одинаковое количество опрошиваемых (по 4 человека) хотели бы играть в шахматы и заниматься рисованием в том или ином виде. 3 человека хотели бы посещать клубное объединение любителей садоводства и цветоводства.

Все эти ответы, казалось бы, единичные, очень важны тем, что дают представление о разнообразии предпочтений пользователей библиотек.

В целом исследование показало, что клубы остаются не только самой привлекательной формой работы, но и одной из любимых функций библиотеки для пользователей. Конечно, немаловажную роль в высоком рейтинге популярности клубов среди читателей играет бесплатность данной услуги. Еще это может говорить о профессионализме и креативности библиотекарей, которые становятся центром притяжения в своих районах и городах. Потому что самое главное – это личность. Только вокруг яркого, креативного и образованного человека образуются клубы и кружки, потому что, как мы увидели из данного исследования, это в первую очередь общение и досуг, а только потом новые знания и умения.

Так же из результатов исследования видно, что 70,7 % тех, кто не посещает клубные формирования в библиотеках края, хотели бы посещать существующий или организовать свой клуб, но по тому направлению, которое ему интересно. Из чего можно сделать вывод, что при всем своем многообразии, клубных формирований недостаточно.

Из всего вышеперечисленного следует, что библиотекам края нужно сосредоточиться на решении таких задач, которые позволят вывести библиотечное обслуживание населения на качественно новый уровень:

1. Постоянно проходить курсы повышения квалификации, чтобы оставаться профессионалами своего дела и быстро отвечать на запросы пользователей, в том числе и в вопросах организации клубной деятельности.

В век информации и технологий важно быть в курсе общественного мнения, культурных тенденций и новых направлений в социальной коммуникации, а значит необходимо совершенствоваться и учиться, быть любознательным. Все это поможет организовывать новые клубы и кружки на пике интереса в той или иной сфере жизни.

2. Активизировать деятельность по созданию в библиотеках креативных уютных пространств для встреч, общения, творческого самовыражения и интеллектуального труда.

Федеральный проект «Культурная среда» по созданию модельных библиотек в рамках национального проекта «Культура» и краевой сетевой проект модернизации библиотек «Библиотеки будущего» наглядно показали, как влияет организация пространства на количество посещений. Многие библиотеки не могут по ряду причин участвовать в модернизации, но все равно год за годом улучшают и обновляют пространство своих библиотек. Главное – это правильно определить целевую группу и создать или выделить под нее пространство.

3. Использовать в работе уже существующих клубов инновационные формы работы, комплексные мероприятия, чтобы привлекать как можно большее количество пользователей к посещению и созданию любительских формирований в библиотеке.

Часто бывает, что давно существующие клубы не привлекают новых участников, а стабильный состав редет (вырастают, переезжают, стареют и т.п.). Следует постоянно проводить мониторинг пожеланий и предложений, следить за угасанием интереса к занятиям, находить новые подходы и практики, чтобы члены клуба приводили новых участников сами, привлекая друзей, родственников или просто хороших знакомых.

4. Продолжить работу по созданию новых клубов для всех категорий пользователей, не сосредотачиваясь на детях.

Можно проводить опросы среди пользователей абонемента, постоянных читателей и участников мероприятий, чтобы определить потребности в той или иной клубной деятельности. Возможно, уже существуют скрытые группы пользователей, которые обмениваются той или иной информацией по интересующей их общей теме, например, среди абонентов индивидуального информирования. В таком случае их просто нужно собрать вместе и создать клуб наяву.

Например: несколько человек постоянно запрашивают литературу и периодику по теме садоводство, а иногда и обмениваются между собой возле кафедры обслуживания. Им предложили в удобное свободное время собраться и пообщаться на заданную тему. В итоге – создан клуб

единомышленников, которые каждую весну обмениваются опытом по выгонке рассады, а осенью делятся рецептами заготовок из выращенного урожая. Зимой они с удовольствием пьют чай с заготовками и слушают интересные сообщения библиотекаря о том или ином сорте овощей или ягод и т.п.

5. Использовать рекламу клубов на библиотечном сайте, в социальных сетях и во время обслуживания пользователей для продвижения их деятельности и привлечения новых участников.

Резонно размещать на сайте или в социальных сетях план работы клуба на год или месяц, а так же интересные анонсы и видео с мастер-классами. Во время обслуживания обращать внимание пользователей на рекламу и анонсы мероприятий клубов, размещенных на информационных стендах.

6. Привлекать к организации и планированию мероприятий интересных и креативных людей. Стараться быть больше организаторами и вдохновителями, чем исполнителями.

Даже внутри клуба, среди его участников наверняка есть интересные и владеющие уникальными знаниями и умениями люди. Таких людей интересно привлекать к проведению занятий. Хорошо получаются комплексные мероприятия с мастер-классами или беседы на заданную тему от специалистов в той или иной области.

Если среди пользователей библиотеки есть выдающиеся или известные личности, то можно провести занятие в форме интервью, заранее попросив членов клуба продумать вопросы. Если кто-то владеет уникальной техникой рукоделия или искусства, то можно запланировать цикл занятий от мастера и т.п.

7. Искать новые направления в работе клубов, учитывая тенденции современности. Для того чтобы внедрять инновационные формы работы хорошо участвовать в грантовых конкурсах.

Сейчас огромное количество новых тенденций и технологий, овладеть которыми было бы интересно всем возрастным категориям. Например, правополушарное рисование, создание картин для интерьера: абстракция, геометрия, ботаническая живопись или картины текстурной пастой. Что бы Вы ни выбрали – это необычно и вызывает живой интерес.

Из технологий можно порекомендовать 3D-ручки или маркеры, которые имеют большой спектр применения и позволяют смело фантазировать и искать новые области применения вместе, создавая как утилитарные, так и художественные объекты. К тому же с появлением новых материалов перерождаются старинные техники рукоделия и зарождаются

новые: эмбоссинг, текстурирование, торцевание, ганутель, гильоширование, ассамбляж и др. Есть даже «экзотическое» вязание из пакетов.

Таким образом, исследование наглядно показало не только современную картину расстановки приоритетов в клубной деятельности в библиотеках Красноярского края, но и высветила и указала на существующие проблемы, которые по силам решить нашим библиотекарям и их руководителям. Главное – действовать сообща и в правильном направлении.