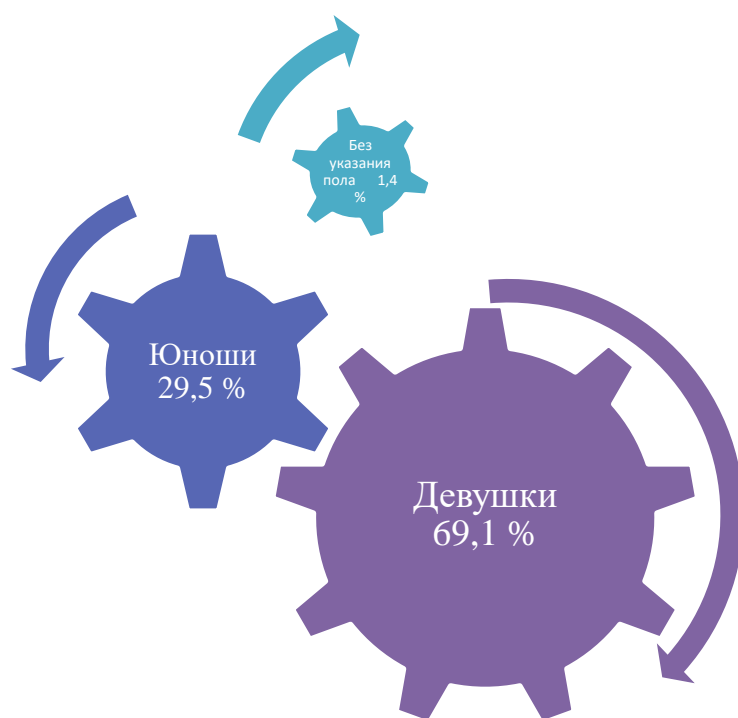


Социологическое исследование
«Пушкинская карта: культурные акценты в досуге молодёжи»

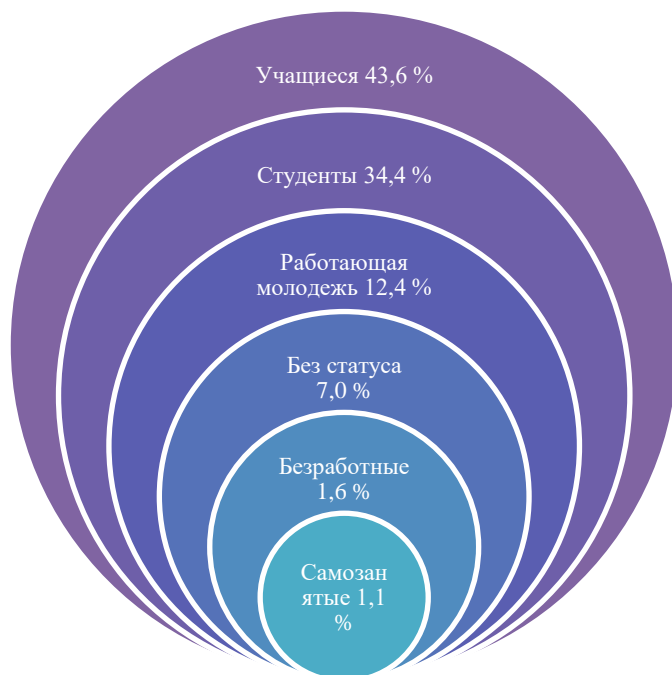
В целях повышения качества мероприятий в рамках программы «Пушкинская карта» в библиотеках Красноярского края, специалистами отдела развития библиотечного дела Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края был проведён онлайн опрос «Пушкинская карта: культурные акценты в досуге молодёжи». В программе «Яндекс формы» была составлена анкета с вопросами, которые позволили бы наиболее полно выявить предпочтения молодёжи по наполняемости мероприятий по Пушкинской карте: форма, тематика и способ подачи материала.

Следует сразу уточнить, что респонденты не всегда полностью указывали свои персональные данные: пол, возраст или статус.

Опрос проходил в течение месяца (с 16 апреля по 17 мая 2024 года), было заполнено 982 анкеты, пригодными для обработки признано 958 анкет, что составило 97,6 % от общего количества анкет. Распределение респондентов по половому признаку свидетельствует о большей активности девушек, так как 662 анкеты (69,1%) были заполнены девушками и лишь 283 анкеты (29,5 %) – юношами. Часть анкет (13 штук, 1,4 %) не содержала информацию о поле. Следовательно, можно сделать вывод, что девушки активнее участвуют в опросах и, предположительно, чаще посещают мероприятия по Пушкинской карте.



По статусу опрашиваемые распределились следующим образом:



67 анкет не содержало информации о статусе респондента, что составило 7 % от общего числа. Это свидетельствует о том, что чаще всего посещают мероприятия по Пушкинской карте учащиеся школ, имея большее количество свободного времени. Студенты посещают культурные учреждения реже, но имеют больший выбор мероприятий, так как высшие и средне специальные учебные заведения чаще расположены в районных или краевых центрах, где конкуренция больше. Меньше всего посещает мероприятия работающая молодёжь. Данное положение дел только подтверждают следующие сведения, почерпнутые из анкет: 712 опрошенных (74,3 %) пользуются картой, 155 молодых людей (16,2 %) не используют, а 91 человек (9,5 %) планирует воспользоваться.

Большинство опрошенных не сталкивалось с проблемами при получении Пушкинской карты (899 респондентов – 93,9 %), но 38 человека (4,0 %) отметили, что сложно было пройти регистрацию на портале государственных услуг (21 человек – 2,2 %) либо нужно было подтверждать учётную запись, а МФЦ находится в отдалении от населённого пункта, в котором проживают молодые люди (17 человек – 1,8 %). Несмотря на небольшой процент респондентов, столкнувшихся с проблемой регистрации на портале госуслуг, не следует забывать, что те, кто не прошёл процедуру авторизации до конца, могли просто не пройти и опрос, поэтому стоит это учесть. Также присутствовали единичные жалобы на низкую скорость интернета (11 человек – 1,2 %) и отсутствие возможности использовать карту в своём населённом пункте (7 человек – 0,7 %).

Большая половина опрошенных воспользовалась помощью библиотеки при оформлении Пушкинской карты (532 человека – 55,5 %), остальные (413 человек – 43,1 %) справились сами, либо не знали, что можно обратиться за помощью в библиотеку (13 человек – 1,4 %).

Далее следовали вопросы с большим количеством выбираемых вариантов, то есть один респондент мог выбрать несколько вариантов, поэтому суммировать проценты в данном случае не нужно, они будут приводиться как иллюстрация популярности того или иного ответа.

Популярность форм мероприятий при ответе на вопрос «Какие формы мероприятий Вы чаще выбираете/выбрали бы для посещения?» среди молодых людей составила:

№ п/п	Форма мероприятия	Процент отметивших данную форму	Кол-во респондентов
1.	Кино	58,6	561
2.	Мастер-класс	47,6	456
3.	Квест	41,9	401
4.	Квиз, викторина	32,2	308
5.	Экскурсия	31,1	298
6.	Концерт	30,2	289
7.	Спектакль	30,1	288
8.	Творческая встреча	21,3	204
9.	Выставка	20,3	194
10.	Профессиональные курсы	14,4	138
11.	Опера, балет	13,7	131
12.	Тренинг	13,6	130
13.	Деловые, сюжетные и ролевые игры	12,7	122
14.	Презентация	8,6	82
15.	Семинар	6,5	62

Большее количество баллов набрали кино, мастер-класс и квест, что говорит о востребованности развлекательных форм мероприятий. Обилие информации развлекательного характера во всех сферах жизни современного человека дает свои плоды. Молодёжь в большинстве случаев стремится развлечься и отдохнуть в своё свободное время и лишь небольшая часть готова самообразовываться или обогащаться культурно. В настоящее время российская киноиндустрия переживает свой очередной взлёт, что позволяет кинотеатрам, которые по данным анкетирования также вышли на первое место (660 респондентов из 958, что составило 68,9 %), привлекать молодёжную аудиторию и быть самым популярным местом отдыха.

Опрос показывает высокий рейтинг мастер-классов и квестов, они стоят на втором и третьем месте по популярности у опрошенных. Это значит, что любая муниципальная библиотека, используя данные формы работы, может разработать мероприятия просветительского или обучающего характера для молодёжи и они будут востребованы.

Полный рейтинг учреждений культуры по результатам ответов на вопрос «Какие учреждения культуры Вы посещаете/посетили бы по «Пушкинской карте?»» выглядит так:

№ п/п	Учреждение культуры	Процент, посещающих данное учреждение	Кол-во респондентов
1.	Кинотеатры	68,9	660
2.	Библиотеки	52,1	499
3.	Театры	47,2	452
4.	Музеи	40,2	385
5.	Концертные площадки	27,9	267
6.	Дома культуры	26,8	257
7.	Арт-галереи	22,7	217
8.	Выставочные центры	21,2	203
9.	Филармонии	14,5	139

Библиотеки по популярности посещения молодёжью вышли на второе место. Это говорит о хорошем потенциале и возможностях для библиотечных специалистов. Библиотеки, особенно в сельской местности, являются местом притяжения жителей. Даже в старых зданиях и с устаревшими интерьерами можно всегда попасть в атмосферу уюта и душевной теплоты, посидеть в тишине с книгой либо душевно пообщаться с библиотекарем или другими посетителями. Для молодёжи по возможности организуется специально отведенные пространства, где они могут в компании со сверстниками поиграть в настольные игры или обсудить волнующие их темы и прочитанные книги.

Следующий вопрос «Мероприятия на какие темы Вам наиболее интересны?» раскрывает интересы и приоритеты современной молодёжи, позволяет увидеть направления развития и понять их ожидания от программы «Пушкинская карта». Рейтинг тем после анализа анкет выглядит следующим образом:

№ п/п	Тема	Процент отметивших данную тему	Кол-во респондентов
1.	Музыка	49,2	471
2.	Туризм, путешествия	36,0	347
3.	Литература	32,7	313
4.	Фото и видеоискусство	28,7	275
5.	Психология	27,9	267
6.	Саморазвитие	26,4	253
7.	Изобразительное искусство	25,8	247

8.	История	25,5	244
9.	Мода и дизайн	24,4	234
10.	Актёрское мастерство	22,4	215
11.	Рукоделие	21,2	203
12.	Кинопроизводство	19,7	189
13.	Культура народов России и блогинг	19,3	185
14.	Архитектура	17,5	168
15.	Кулинария	17,4	167
16.	История кино	16,7	160
17.	Ораторское искусство	13,1	125
18.	Информационные технологии	12,9	124
19.	Маркетинг	10,2	98
20.	Разумное потребление	7,6	73
21.	Исторические реконструкции	7,5	72
22.	Тайм-менеджмент	7,0	67
23.	Урбанистика	6,7	64
24.	Экокультура в обществе	4,8	46
25.	Энвайронментализм	3,3	32

Как видно из рейтинговой таблицы, на первом месте по популярности у молодёжи музыка и туризм/путешествия. Но литература, хранилищем печатной версии которой являемся мы, стоит на третьем месте. Это говорит о том, что молодёжь читает и не мало. История набрала 25,5 %, что радует, потому что знание истории уберегает от повторения ошибок. Библиотеки вполне могут делать исторические квизы, викторины или квесты. Туризм предполагает знакомство с достопримечательностями и особенностями местности, а почему бы не начать с малой Родины, собственного села или города? Многие библиотеки предлагают экскурсии, которые знакомят с окрестностями. Интересно, что рукоделие набрало 21,2%, а мастер-классы стоят на втором месте по популярности. Значит это тоже можно использовать в дальнейшей деятельности. Модернизированные библиотеки нашего края укомплектованы современным оборудованием, позволяющим обрабатывать фото и видеоматериалы, создавая видеоролики. Библиотеки могут проводить мастер-классы по фото и видеоискусству которые будут востребованы среди молодежи. Последний вопрос анкеты «Что на Ваш взгляд поможет библиотеке стать более привлекательной?» был самый актуальный и насущный для специалистов библиотек, так как позволял понять, что с точки зрения молодёжи сделает библиотеку более привлекательной для проведения досуга.

Ответы распределились следующим образом:



Наглядно видно, что комфортная обстановка очень важна для молодёжи. Этот пункт был отмечен 499 респондентами. Они привыкли к современным, креативным пространствам даже на территории парков и скверов. Им нравится находиться в комфортной среде, так как смартфон забирает на себя внимание и при этом нужно быть уверенным, что вокруг безопасно. Библиотека должна стать безопасной и комфортной коммуникационной площадкой, а значит нужно продолжать работу по созданию специальных пространств для молодёжи.

Ожидаемым был выбор ответа о необходимости привлечения внешних специалистов (421 респондент), так как современные технологии достигли таких высот, что требуют специальных знаний, чтобы не просто в них разбираться, а знать все их возможности и особенности. К тому же молодёжь охотнее прислушивается и следует рекомендациям узких специалистов.

Удобное время проведения мероприятий (330 респондентов) очень важно, потому что современность предоставляет много возможностей для самореализации и самовыражения и молодые люди часто ходят на дополнительные занятия, свободное время только вечером. Этот факт снова поднимает вопрос о времени работы библиотек. Чтобы отвечать требованиям молодого поколения специалистам библиотек придётся поступиться собственным комфортом и увеличить время работы в вечернее время. Это касается не только работы по программе «Пушкинская карта», но в целом для привлечения молодёжной аудитории, так как, учитывая современные возможности «удалённой» работы через интернет, они могут стать основными посетителями библиотек при условии создания комфортной обстановки.

Оригинальная подача материала (318 респондентов) и актуальные формы мероприятий (301 респондент) – два главных фактора привлекательности любого мероприятия. Это позволяет создать условия для создания привлекательного рейтинга учреждения и привлечения новых пользователей.

Использование информационных технологий при создании и проведении мероприятий (298 респондентов) позволяет делать их более яркими и лёгкими в восприятии, так как молодое поколение максимально использует возможности технологического прогресса и такая подача материала им ближе и понятней. В данном вопросе важно уметь пользоваться всеми техническими средствами, которые есть в арсенале библиотек. Персонал библиотек должен постоянно повышать свои компетентности и обучаться, чтобы не отставать от технического прогресса.

В современном мире бонусов и кешбеков естественно ждать каких-нибудь поощрений (248 респондентов), но пусть они будут интеллектуальными. Сама программа карты – это уже невероятно привлекательный бонус времени, который был недоступен предыдущим поколениям, просто это необходимо мягко донести до молодёжи.

Реклама (231 респондент) – это доступная коммуникация для привлечения внимания целевой аудитории к библиотечной деятельности. Она нужна, необходима и об этом кричат все ответы на нашу анкету! Разрекламированное мероприятие собирает аудиторию, создаёт имидж и повышает посещаемость. Нужно пользоваться всеми возможностями, особенно внешней рекламы, размещать анонсы на всех площадках и договариваться со сторонними учреждениями. Это важно и этому следует учиться.

В последнем пункте данного вопроса: «Доброжелательность со стороны сотрудников библиотеки» 228 респондентов указали, что данное качество сотрудников поможет стать более привлекательной библиотеке. Ответы в анкете не появляются просто так. Библиотекарям следует быть предельно вежливыми и толерантными по отношению к молодёжи. Преимущественная часть персонала муниципальных библиотек Красноярского края (по материалам ежегодного доклада о деятельности библиотек) составляют сотрудники самого продуктивного возраста – от 30 до 55 лет – 62,0 %. Это значит, что в этом возрасте уже большой багаж опыта и знаний, которым должно делиться и проявлять терпение по отношению к юному поколению. Образ современного библиотекаря претерпел значительные изменения. Теперь коммуникативные качества выходят на первый план и позволяют стать не только и не столько «хранителем» фонда, сколько его «рекламным агентом» и «навигатором» по нему, а также профессионалом в области культурного просвещения и воспитания молодёжи.

При детальном рассмотрении результатов анкетирования заметно, что возрастные рамки респондентов захватывают два разных периода развития личности по психологии: подростковый и юношество. Психологические характеристики этих возрастов различны и это нужно учитывать в работе и подготовке мероприятий.

854 анкеты из 958 содержали информацию о возрасте, что составило 89,1 % от общего числа анкет. Распределение респондентов по возрастам выглядит так:



В подростковый период (от 14 до 17 лет) усиливается стремление к самостоятельности, проявлению независимости, но падает самооценка и уверенность в себе. Усиливаются внутренние переживания. Психология считает период пубертата самым сложным возрастным кризисом. У подростков активно развивается интеллектуальные и творческие способности.

Предпочтения опрошенных подростков в выборе форм мероприятий распределились следующим образом:

№ п/п	Форма мероприятия	Количество человек, отметивших	Процент (%)
1.	Кино	229	50,3
2.	Квест	186	40,9
3.	Мастер-класс	173	38,0
4.	Экскурсия	151	33,2
5.	Квиз, викторина	129	28,4
6.	Концерт	117	25,7
7.	Спектакль	116	25,5
8.	Творческая встреча	82	18,0
9.	Выставка	81	17,8
10.	Деловые, сюжетные и ролевые игры	61	13,4
11.	Опера, балет	56	12,3
12.	Профессиональные курсы	52	11,4
13.	Тренинг	45	9,9
14.	Презентация	34	7,5

15.	Семинар	17	3,7
-----	---------	----	-----

Данные респондентов в возрасте от 14 до 17 лет (455 человек, 53,3 % от общего числа, указавших возраст) показывают, что чаще всего они выбирают зрелищные (кино, экскурсия, концерт, спектакль) либо командные (квест, квиз) формы мероприятий. Популярность мастер-классов показывает развитие творческих способностей. Подросткам важно мнение сверстников и их одобрение, поэтому часто они приходят на мероприятие с друзьями или одноклассниками. Даже онлайн-анкеты этих возрастов заполнены были по 3-4 анкеты в одно время. Так как это возраст средних и старших школьников, то хорошо сотрудничать со школами или классными руководителями, тогда есть вероятность, что сплочённая часть класса придёт полностью на заинтересовавшее их мероприятие.

По посещениям учреждений культуры опрашиваемыми той же возрастной категории рейтинг выглядит следующим образом:

№ п/п	Учреждение культуры	Количество человек	Процент (%)
1.	Кинотеатры	319	70,1
2.	Библиотеки	200	44,0
3.	Театры	186	40,9
4.	Музеи	180	39,6
5.	Концертные площадки	126	27,7
6.	Дома культуры	116	25,5
7.	Арт-галереи	102	22,4
8.	Выставочные центры	75	16,5
9.	Филармонии	35	7,7

Ожидаемо самыми посещаемыми стали кинотеатры. Это было понятно еще после обработки ответов о выборе форм мероприятий, по результатам которого лидировало кино. К тому же сегодня кинотеатры могут предложить целый комплекс развлечений: игровые автоматы, кафе, уютные места для встреч и просто пространство для приятного времяпровождения.

Библиотеки в данном опросе на втором месте потому, что он проводился среди пользователей библиотеки в первую очередь и, конечно, играет роль последние тенденции развития библиотек как мест для комфортного интеллектуального досуга.

Театры и музеи удовлетворяют потребность подростков в познании всего нового и неизведанного.

Концертные площадки предоставляют доступ к современным зрелищным видам искусства и музыке, которая в этом возрасте занимает одну из наиболее популярных позиций в предпочтениях и интересах подростков, так как ее в ответах

об интересующих темах указало 236 опрошенных подростков из 455, а это примерно 52,0 %.

В итоге видно, что подростки библиотеки посещают (по популярности на втором месте после кинотеатров!) и считают их привлекательным местом, любят квесты и мастер-классы и ходят с друзьями, так как в этом возрасте им очень важно их мнение. Самое важное не забывать, что в подростковом возрасте еще очень хрупкая самооценка, но при этом растет стремление к самостоятельности во всем: рассуждениях, выводах и предпочтениях. Это нужно знать тем, кто будет вести мероприятие для подростков. Ведущий должен быть сообщником, увлеченным темой и ни в коем случае не подавлять, а стараться быть на одном уровне с ними.

Следующая возрастная категория пользователей Пушкинской карты – это юношество. Это период жизни между подростковым возрастом и взрослостью. Психологи определяют возрастные рамки этого периода – от 18 до 25 лет. По сравнению с подростковым этот период становления личности характеризуется повышением уровня саморегуляции и самоконтроля. Растущему человеку еще свойственна изменчивость настроения и сочетание ряда полярных качеств, выступающих попеременно. Часто именно в этом возрасте, от 18 до 22 лет, люди поступают в учебные заведения, начинают жить независимо от родителей и вступают во взрослую жизнь. Наступает время формирования мировоззрения, осознания и развития личностного «Я», самоопределения в выборе профессии. Юношество уже не зависит от мнения друзей и сверстников. На первый план выходит индивидуализм и собственная независимая система ценностей. Среди опрошенных этой возрастной категории было 399 респондентов (46,7 % от общего количества, указавших возраст). То, что их меньше на 6,6 %, чем подростков говорит об их большей занятости.

На вопрос «Какие формы мероприятий Вы чаще выбираете/выбрали бы для посещения?» ответы респондентов в возрасте от 18 до 22 лет распределились следующим образом:

№ п/п	Форма мероприятия	Количество человек, отметивших	Процент (%)
1.	Мастер-класс	199	49,9
2.	Квест	150	37,6
3.	Квиз, викторина	138	34,6
4.	Концерт	132	33,1
5.	Спектакль	126	31,6
6.	Кино	120	30,1
7.	Экскурсия	111	27,8
8.	Творческая встреча	97	24,3
9.	Выставка	93	23,3
10.	Профессиональные курсы	75	18,8

11.	Опера, балет	65	16,3
12.	Тренинг	59	14,8
13.	Деловые, сюжетные и ролевые игры	52	13,0
14.	Презентация	33	8,3
15.	Семинар	29	7,3

Можно заметить отличную от подростков картину распределения предпочтений. Небольшой разбег в количестве ответов говорит о том, что выбирались чаще несколько ответов, а это, в свою очередь говорит о том, что у юношества более разнообразный круг интересов. Мастер-класс становится приоритетным. Старшая часть пользователей Пушкинской карты чаще хотят испытать себя в новом виде творчества или навыке. Кино выбрали только 30,1 % опрошенных. Спектакли и концерты в этом возрасте более интересны. Это подсказка организаторам, что в студенческой среде, а юношество – это уже категория студенчества и рабочей молодёжи, нужно опираться на личностный рост и предлагать формы мероприятий, направленные на индивидуальные достижения и развитие полезных навыков. Большой процент респондентов отметили профессиональные курсы (75 человек, 18,8 %) и тренинги (59 человек, 14,8 %), отсюда следует, что надо чаще привлекать специалистов со стороны, организовывать профессиональные курсы, более качественные мастер-классы и так далее.

Ответы на вопрос «Какие учреждения культуры Вы посещаете/посетили бы по «Пушкинской карте?»» в возрастной категории от 18 до 22 лет выглядят так:

№ п/п	Учреждение культуры	Количество человек	Процент (%)
1.	Кинотеатр	268	67,2
2.	Библиотека	222	55,6
3.	Театр	208	52,1
4.	Музей	156	39,1
5.	Выставочные центры	105	26,3
6.	Концертные площадки	104	26,1
7.	Дома культуры	103	25,8
8.	Арт-галереи	90	22,6
9.	Филармонии	75	18,8

Кинотеатры выбрали наибольшее количество респондентов, но с учетом того, что кино у юношества на 6 месте можно предположить, что чаще они ходят туда как в развлекательные комплексы. Библиотека на втором месте по посещаемости, а значит и для юношества это привлекательное учреждение. Театры и музеи на тех же позициях, что и у подростков, а это значит, что познавательная деятельность еще на высоком уровне.

В целом следует отметить, что результаты опроса показывают положительную динамику роста престижа библиотек в молодёжной среде. Библиотекари инстинктивно угадали, что необходимо молодёжи и правильно выбрали направления деятельности. В этом сказывается опыт и многолетние наработки библиотечных работников края. Наша задача удерживать показатели на должном уровне и стать «навигаторами» по культуре для молодёжи. На данный момент многие библиотеки уже зарекомендовали себя как популярное для молодёжи место культурного досуга. Следует всем библиотекам стремиться к тому же: совершенствоваться, презентовать себя и учиться оперативно реагировать на запросы молодёжи и времени. Мы начали движение в правильную сторону и данный опрос подтвердил наши предположения. Надеемся, что он станет хорошим подспорьем в деле привлечения молодёжи к культурному наследию.