

Государственная универсальная научная библиотека
Красноярского края

Отчёт
по результатам социологического исследования
«Молодёжь о библиотеке»

Е.П. Филиппова, главный библиотекарь
отдела развития библиотечного дела

К.О. Солодилова, методист
отдела развития библиотечного дела

г. Красноярск
2019

Социологическое исследование «Молодёжь о библиотеке» было организовано и проведено специалистами отдела развития библиотечного дела Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края.

Методом сбора первичной информации являлся опрос (анкетирование), так как он наиболее удобен и прост. При обработке полученных данных был использован механический метод, без специальных программ.

Исследование предполагало устное разъяснение целей и задач проводимой работы, и носило анонимный характер. Анкета состояла из 11 вопросов, построенных как закрытые – анкетный вопрос, на который респонденту были предложены готовые варианты ответов, так и открытые, где респонденты должны были сформулировать самостоятельно и записать ответ на специально отведённом для этого поле.

Анкета включала вопросы о том, как респондент обычно проводит своё свободное время; какая книга недавно прочитана респондентом, посещает ли и как часто библиотеку; пользуется ли респондент электронными библиотеками, сайтами библиотек; как респондент понимает понятие «библиотека» и в какую библиотеку ему хотелось бы прийти. Завершает анкету блок социально-демографических вопросов (пол, возраст).

Объектом исследования стали студенты средних профессиональных образовательных организаций Красноярского края в возрасте от 16 до 23 лет. Проектируемая выборочная совокупность (количество опрошенных) должна была составить 20 респондентов колледжа или техникума.

Предмет исследования – востребованность библиотек, использование цифровых библиотечных сервисов молодыми жителями Красноярского края.

Цель исследования – изучить отношение молодёжи, обучающейся в профессиональных образовательных организациях, к библиотеке и её ресурсам.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

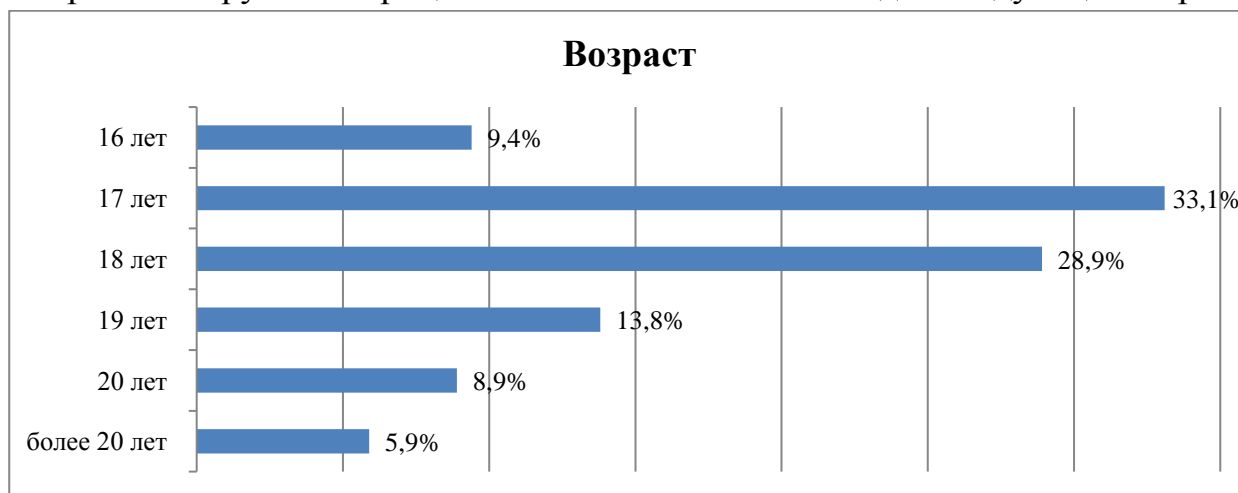
- выявить отношение молодёжи к библиотеке;
- проанализировать мотивы посещения или непосещения библиотеки;
- узнать, что читает молодёжь;
- выяснить, какие цифровые библиотечные сервисы использует молодёжь;
- определить и изучить факторы, повышающие привлекательность библиотеки для молодёжной аудитории;
- получить сведения по совершенствованию библиотечного обслуживания молодёжи.

В исследовании приняли участие муниципальные образования и городские округа Красноярского края, в которых функционируют средние профессиональные образовательные организации: 14 городских округов и 13 муниципальных районов.

Интервьюерами выступили сотрудники библиотек, ими проводился анкетный опрос студентов средних профессиональных образовательных организаций.

Анкетирование проходило в 18 колледжах и 23 техникумах (41 средняя профессиональная образовательная организация). Опрошены студенты 59-ти групп, в которых количество студентов от 11 до 50 человек. Было собрано и обработано 876 анкет, все анкеты пригодны для обработки.

В исследовании приняли участие 51,6 % девушек и 48,4 % юношей. Возрастные группы в процентном соотношении выглядят следующим образом:



Возраст опрошенных от 16 лет до 23 лет. Более 60 % респондентов это молодёжь 17-18 лет.

Большая часть опрошенных на первый вопрос анкеты: «Как вы проводите своё свободное время?» отметили в своих ответах несколько позиций.



Три позиции — «слушаю музыку», «встречаюсь с друзьями» и «смотрю фильмы» отметили в своих ответах почти 60 % респондентов. Общаются в социальных сетях и мессенджерах более 50 % опрошенных. И только на 5 месте в проведении свободного времени стоит чтение — 36,4 %. Что интересно, позицию «играю в компьютерные игры» отметили всего 25,9 % респондентов. Определенное количество опрошенных занимаются спортом (4,1 %) и различной

творческой и образовательной деятельностью – 5,3 % (например, занимаются рисованием, музыкой, пишут стихи, создают клипы, изучают иностранные языки и т.д.).

Следующий вопрос анкеты предполагал вспомнить одну из недавно прочитанных книг.



149 человек из 876 респондентов не дали ответа на данный вопрос, что составило 17 % от общего количества опрошенных. 727 респондентов в своих анкетах указали 766 книг прочитанных недавно, из них почти 90 % – художественная литература.



По большей своей части, авторы, названия книг свидетельствуют о большом влиянии учебной программы на респондентов, но ведь учебная программа на то и рассчитана, чтобы влиять на чтение. Классические произведения русских и зарубежных писателей-классиков дореволюционной и более поздней поры составили 43,6 %.

В десятке самых «рейтинговых» имён русских писателей оказались книги Л. Толстого (59), М. Булгакова (37), М. Шолохова (26), Н. Гоголя (24), А. Пушкина (17), Ф. Достоевского (16), И. Тургенева (15), А. Чехова (9), В. Астафьева (7), А. Солженицына (4).

Среди произведений писателей-классиков на первое место вышел роман «Война и мир» (57) Л. Толстого; а также «Мастер и Маргарита» (29) М. Булгакова; «Мёртвые души» (19) Н. Гоголя; «Судьба человека» (14) М. Шолохова; «Отцы и дети» (13) И. Тургенева.

Из зарубежных писателей-классиков были названы: У. Шекспир (6), О. Уайльд (6), Э. М. Ремарк (6), А. Сент-Экзюпери (5), А. Дюма (4), Д. Лондон (4) и др.

Чаще других в ответах респондентов упоминались книги «Портрет Дориана Грея» (5) О. Уайльда, «Ромео и Джульетта» (5) У. Шекспира, «Маленький принц» (4) А. Сент-Экзюпери.

Помимо отмеченных выше «рейтинговых» имён, были названы А. Блок, И. Бунин, С. Есенин, В. Гюго, М. Твен и т. д.

В рейтинге жанровых предпочтений фантастика, мистика и «ужастики» стоят на 2 месте – 31,3 %. Лидирующие позиции среди писателей фантастов занял С. Кинг: респонденты указали 19 произведений автора («Зелёная миля», «Кладбище домашних животных», «Оно» и др.); в анкетах книги С. Кинга упоминались 34 раза. Большой популярностью продолжает пользоваться книга Д. Роулинг «Гарри Поттер», ее недавно прочитали 18 студентов. Среди молодёжи пользуются спросом и чаще других упоминались в анкетах книги: серия «Сталкер» – 17 раз; Д. Глуховский «Метро 2033» – 11; авторы – Р. Брэдбери – 8 раз, С. Лукьяненко – 5 раз, а также Ж. Верн, Д. Киз, Г. Лавкрафт, Д. Толкиен.

За классикой и фантастикой в порядке убывающей приоритетности следуют: современная проза – 9,9 %; романы о любви – 8,1 %; детективы – 4,8 %; боевики, приключения, исторические – 1,6 %; комиксы – 0,7 %.

Из 688 произведений художественной литературы, прочитанных студентами недавно, 57 % составляют книги отечественных авторов.



В чтении отраслевой литературы просматривается повышенный интерес к книгам по психологии и философии, эти издания составили 37 % от общего количества книг по различным отраслям знаний. Среди названных респондентами книг можно отметить Р. Кийосаки «Богатый папа, бедный папа» и Д. Карнеги «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей».

22 % – это книги по медицине, такие как, Н. Зубарева «Вальс гормонов», М. Хазин «Лестница в небо», Х. Филлипс «Устала уставать», «Основы медицины» и др.

Почти столько же, 21 %, составили книги по истории и биографии знаменитостей, например, В. Щербаков «Атланты, боги и великаны», Д. Кэмпбелл «Тысячеликий герой», Э. Бесли «BTS. Биография группы, покорившей мир».

Далее следует техническая литература – 11 %: «Азбука Морзе», «Кулинарная книга», «Электроника для начинающих» Ч. Платт, «Только физика, только хардкор» Д. Побединский и т. д.

В поле внимания молодёжи оказались также книги по экономике, естественным наукам, политике и языкознанию. Например, Ю. Сигов «Восьмое чудо света», «Основы маркетинга», «Документационное обеспечение управления», С. Ожегов «Словарь русского языка» и др.

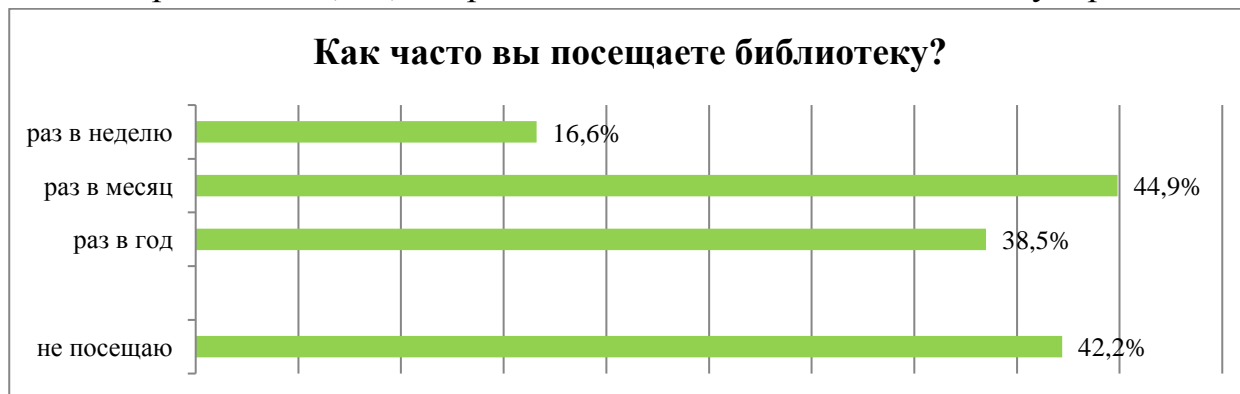
Интерес представляли ответы респондентов на вопрос «С вашей точки зрения, что включает в себя понятие «библиотека»?».

Большая часть опрошенных в своих анкетах отметили, что библиотека это – мир книг, много литературных произведений, на многие темы, собрание полезных

и интересных книг. Для определённой части респондентов библиотека – это хранилище знаний, культурный центр, учреждение культуры.

Более 9 % респондентов не ответили на вопрос.

Несколько огорчили ответы на вопрос «Посещаете ли вы городскую / районную библиотеку и как часто?» – почти половина респондентов (42,2 %) библиотеку не посещают. Анализ регулярности посещения библиотеки показал: 38,5 % респондентов, посещающих библиотеку, бывают в ней только раз в год; 44,9 % – раз в месяц; 16,6 % респондентов посещают библиотеку 1 раз в неделю.



Результаты говорят о том, что более 60 % респондентов, посещающих библиотеку, являются ее постоянными пользователями.

Исследование показало, что основная причина непосещения библиотеки – нехватка свободного времени.

Позицию «нет времени» – указали 46,2 % респондентов, не посещающих библиотеку и посещающих библиотеку раз в год.

К сожалению, 23,7 % респондентов не любят читать книги и журналы в печатном формате.



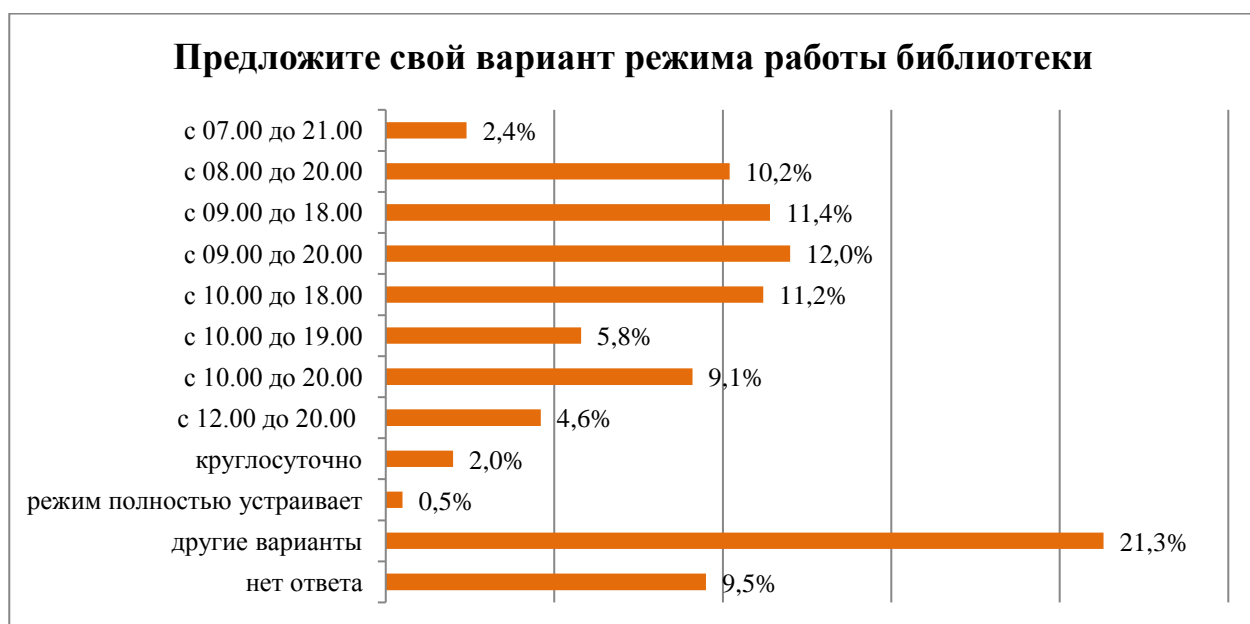
Тот факт, что библиотека находится далеко, как причину не посещения указали – 12 % опрошенных респондентов.

4,2 % студентов отметили, не посещают библиотеку потому, что всю информацию можно найти в интернете.

Такому же количеству студентов (4,2 %) не нравится, скучно и не интересно в библиотеке.

Не устраивает режим работы библиотеки 3,5 % респондентов; читают книги из домашней библиотеки или берут книги у знакомых – 2,3 % опрошенных; 1,9 % респондентов покупают книги; 1,8 % опрошенных указали другие причины не посещения библиотеки (нет нужных книг, люблю слушать книги и др.).

Следующий вопрос анкеты «Предложите свой вариант режима работы библиотеки».



В ответах респондентов представлена разнообразная палитра вариантов режима работы библиотеки. 0,5 % опрошиваемых студентов режим работы библиотеки полностью устраивает; 2 % считают, что библиотека должна работать круглосуточно.

В таблице отображены лишь некоторые, наиболее часто встречающиеся в анкетах ответы респондентов, например: «с 09.00 до 20.00» – 12 %; «с 09.00 до 18.00» – 11,4 %; «с 10.00 до 18.00» – 11,2 %; «с 08.00 до 20.00» – 10,2 %; «с 10.00 до 20.00» – 9,1 %.

Также опрошиваемые студенты предлагали следующие варианты: с 06.00 до 23.00; с 08.00 до 24.00; с 11.00 до 18.00; с 13.00 до 21.00; с 16.00 до 22.00 и др. Не ответили на данный вопрос 9,5 % респондентов.

Особый интерес представляли ответы на вопрос «Если вы читаете электронные книги, то какими электронными библиотеками вы пользуетесь?».

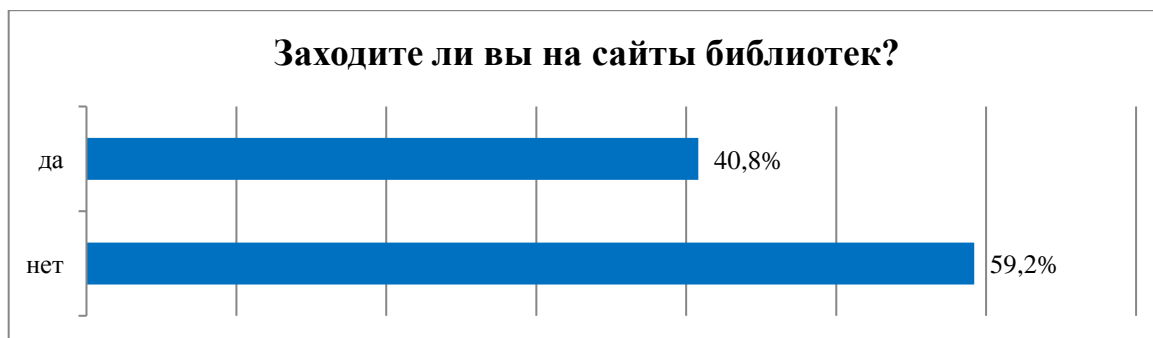
Опираясь на результаты исследования, можно говорить о факте использования молодёжью электронных библиотек с целью чтения книг – 67,9 % опрошенных пользуются одним или несколькими электронными ресурсами.



47,9 % респондентов пользуются магазином электронных книг «ЛитРес»; на втором месте по популярности стоит сайт «Русская фантастика» – 20,2 %; затем следуют электронно-библиотечная система «Лань» – 9,9 % и портал литературы и музыки «ThankYou.ru» – 9,6 %.

Опрашиваемые в своих анкетах также упоминали самые различные электронные ресурсы: «Wattpad» (онлайн сообщество писателей и читателей); «Литмир» (электронная библиотека); «Manga Library» (приложение для чтения манги – японские комиксы); «Флибуста. Книжное братство» (бесплатная онлайн библиотека); «Киберленинка» (электронная библиотека) и др.

Существенная часть респондентов (59,2 %) не посещают библиотечные сайты.



Анализ ответов по использованию социальных сетей показал, что значительная часть опрошенных студентов чаще всего пользуются: Вконтакте, Instagram, YouTube.

Анализ полученных материалов показал, что молодым людям при посещении библиотечной страницы в социальных сетях или библиотечного сайта интересна самая различная информация.



Чаще всего при посещении библиотечного сайта или библиотечной страницы в социальных сетях респонденты интересуются анонсами мероприятий, акций, конкурсов – 40,3 %, информацией о новинках литературы – 36,3 %. Также молодёжь принимает активное участие в онлайн-опросах и обсуждениях прочитанных книг – 29,5 % и обращает внимание на виртуальные выставки, буктрейлеры – 18,0 %.

Респонденты в своих ответах на последний вопрос анкеты, «Какой вы видите библиотеку, в которую хотели бы прийти?», предложили самые различные варианты. Хотелось бы привести некоторые высказывания респондентов:

«Уютная атмосфера, мягкие диваны, кресла, спокойная мелодия и вкусный кофе» (г. Ачинск).

«В современном формате, где с помощью компьютера и программ можно найти нужную тебе книгу, при этом не искать её по всем полкам» (г. Железногорск).

«Где было бы всё виртуально» (Каратузский район).

«Из которой я бы не смог выйти, «в которую бы затянуло» (Уярский район).

В небольшом количестве (6,6 %) встречаются высказывания о том, что респондентов вполне устраивает работа современных библиотек, в том числе конкретных библиотек, которые они посещают:

«Как библиотека имени Горького» (г. Железногорск).

«Мне нравится наша библиотека» (г. Сосновоборск).

Достаточно большой процент респондентов не ответили на данный вопрос – 30,8 %.

Мы живем в мире насыщенном информацией. Люди получают информацию на сайтах, в блогах, через поисковики. В современной ситуации молодёжь активно пользуется современными технологиями и в первую очередь обращается именно к ним для удовлетворения своих информационных, социальных и других потребностей. Библиотекам не просто вписаться в эту технологичную картину повседневной жизни молодёжи.

Анализ полученных материалов показал, что в проведении свободного времени респондентов «чтение» стоит на пятом месте после «слушаю музыку», «встречаюсь с друзьями», «смотрю фильмы» и «общаюсь в социальных сетях и мессенджерах». Чтение не является приоритетным в структуре свободного времени молодёжи.

Между тем, почти 83 % респондентов в своих анкетах назвали книги, которые недавно были ими прочитаны.

Достаточно значимо присутствует в чтении студенческой молодёжи классическая (в основном отечественная) литература. Но это почти всегда авторы и произведения, входящие в учебную программу. Удивительное исключение составляет роман «Мастер и Маргарита». Хотя он тоже входит в программу, но данные самых различных исследований свидетельствуют, что этот роман присутствует в круге именно свободного чтения молодёжи и находится наверху рейтингов самых популярных книг. Как и прежде не ослабевает интерес к произведениям Э.М. Ремарка, он один из популярных зарубежных авторов среди молодёжи.

Значительную часть отраслевой литературы составляют научно-популярные книги, а также учебные пособия и учебники, связанные с выбранной профессией. Например, студенты медицинского и педагогического колледжей г. Канска отметили в своих анкетах 38 % книг по психологии и 23 % книг по медицине от общего количества отраслевой литературы. Студенты медицинского техникума г. Дивногорска соответственно отметили 29 % книг по психологии и 29 % книг по медицине. Также 32 % книг по медицине указали в анкетах студенты медицинского техникума Эвенкийского района.

40 % учебной литературы от общего количества отраслевой литературы отметили студенты сельскохозяйственного техникума Уярского района.

Бросается в глаза огромная популярность у молодёжи фантастики и фэнтези. Разброс имён писателей фантастов велик, что не удивительно, поскольку

издаётся такой литературы очень много. Выделяются писатели, которые упоминаются особенно часто. Из отечественных – Д. Глуховский и С. Лукьяненко. Из зарубежных авторов, по результатам нашего исследования, активно читаются С. Кинг и Д. Роулинг.

Не оставили без внимания респонденты и книги красноярских авторов: В. Астафьев, В. Топилин, Е. Петрова, С. Крамер (А.В. Холова).

Анализ анкет показал, что в чтении молодежи не оказалось таких писателей, как В. Пикуль, А. Маринина, Т. Толстая, В. Шукшин, Д. Фаулз, О. Бальзак и многих других, ранее активно читаемых.

Книги, упомянутые в анкетах, привлекли и заинтересовали молодых читателей, а значит, перечень этих книг можно использовать при рекомендации книг и при подготовке выставок для молодежи.

Очевидно существование в молодёжной среде стереотипа восприятия библиотеки как консервативного учреждения. Молодые люди не представляют разнообразного спектра услуг и возможностей библиотеки. В ответах респондентов «библиотека» ассоциируется чаще всего с книгохранилищем, со стеллажами, заставленными книгами. Например: «Хранилище, собрание книг, которыми все могут пользоваться» (г. Дивногорск), «Книги на любой вкус, большой график работы» (г. Назарово). В библиотеке нужно выполнять множество определённых правил – записывать книги и вовремя их сдавать, нельзя шуметь: «Тихое, спокойное место, где можно почитать, поработать, поучиться» (г. Канск).

В тоже время библиотека для многих это познание, развитие памяти, речи, а также коммуникации, встречи, досуг и отдых. Для определённой части студентов библиотека ассоциируется с понятиями «современная, оснащённая технологиями, компьютеры, интернет, Wi-Fi, 3D книги, виртуальные очки».

Подводя итоги можно сказать, что в основном молодёжь положительно воспринимает слово «библиотека», но встречались и такие высказывания как, «Библиотека кладёз знаний, который не нужен», «Библиотека это книги и скукота», «Обитель макулатуры», но их было незначительное количество.

Анкетирование показало необходимость расширения временных рамок работы библиотеки, проведение культурно-досуговых мероприятий в вечернее время. Судя по ответам молодых людей, закономерно предположить, что их привлекают необычная вечерняя атмосфера, возможность прийти в библиотеку в нетрадиционное время. Наиболее оптимальный вариант графика работы библиотеки, по мнению молодых людей, – с девяти часов утра до восьми часов вечера. Некоторая часть респондентов считают, что библиотеки должны работать до 21.00 и 22.00 часов.

К сожалению, более 40 % опрошенных студентов не посещают городскую / районную библиотеку. Больше всего респондентов, не посещающих городскую / районную библиотеку, выявлено: в техникумах г. Дивногорска (73 % респондента), в колледже Кежемского района (70 %), в колледже Таймырского района (69 %), в колледже и техникуме г. Лесосибирска (61%), в колледжах Курагинского района (60 %), в техникумах г. Железногорска и г. Красноярска (55 %). Выяснилось, что около 39 % студентов, посещающих библиотеку, бывают в ней только один раз в год. Главные причины не посещения библиотеки – нехватка свободного времени и предпочтение респондентами электронного формата книг.

Результаты различных исследований свидетельствует, что электронное чтение развивается достаточно быстрыми темпами. Конечно, чтение электронных книг не способствует посещению молодёжью библиотек, но в тоже время радует, что молодые все-таки читают. По результатам исследования около 70 % студентов пользуются самыми различными электронными библиотеками, магазинами электронных книг, сайтами и другими ресурсами.

При этом почти 60 % респондентов не посещают библиотечные сайты и библиотечные страницы в социальных сетях. Так как молодёжь ориентирована на современные информационные технологии, различную информацию ей удобнее получать через сайты и социальные сети. Учитывая это, библиотечным сотрудникам следует систематически уделять внимание данному направлению работы, вносить в него инновационные элементы.

Тем не менее, респонденты, которые посещают библиотечные сайты, и библиотечные страницы в социальных сетях отмечают, что при посещении им интересна практически вся информация, особенно анонсы мероприятий и реклама книг. Большой интерес респондентов вызывают ссылки на электронные библиотеки, почти 20 % опрошенных отметили это в своих ответах.

Отвечая на последний вопрос, студенты высказали свои предложения о том, какой должна быть библиотека. Наши респонденты хотят приходить в библиотеку, оснащённую современными технологиями, имеющую большую площадь и огромное количество новых, интересных книг. Например, «Светлое, просторное помещение, где много электронной техники и книг», «Современную, соответствующую настоящему времени» (Балахтинский район); «Просторной, с хорошими книгами и техникой» (г. Боготол); «Огромную, красивую, уютную, с новыми современными книгами» (Эвенкийский район).

Студенты считают, что также следует позаботиться и о комфорте в библиотеке, по мнению опрошиваемых, в ней должно быть уютно, светло и удобно: «В уютную библиотеку, где можно прийти, взять книгу и устроившись поудобнее в кресле-мешке читать её с удовольствием, полностью погружаясь в сюжет и атмосферу книги. И чтобы был кофейный автомат» (г. Ачинск); «Я

считаю, какая будет библиотека, зависит и от работников, наверное. Я бы хотела видеть библиотеку, в которую приду, с уютной атмосферой, чтобы хотелось прийти не раз» (г. Канск); «Уютной с приятной атмосферой, место, где тихо и тепло, приглушенный свет, есть зона отдыха, кулер с водой и буфет» (Шушенский район).

Определенная часть респондентов рассматривают библиотеку как место общения, поэтому для них важно, чтобы проводились обсуждения книг, интересные мероприятия, конкурсы и т. д. Например, «Удобной для молодёжи, светлой, более мобильной и гибкой под молодёжь» (г. Канск); «Место, где можно пообщаться с друзьями, поиграть в игры» (Емельяновский район); «Чтобы была яркой, интересной, чтобы было желание ходить, чтобы были молодёжные книги» (Ужурский район). Также респонденты обратили внимание на то, что им нужна более действенная реклама: «Активно освещающая свою работу в СМИ, информирующая о возможностях взаимодействия с горожанами» (г. Норильск); «Чтобы была реклама, новые книги», «С тематическими мероприятиями, о которых знали бы все. Мало продвигается библиотека» (Каратузский район).

Некоторых респондентов работа современных библиотек вполне устраивает, но есть предложения или замечания: «Мне всё нравится в нашей библиотеке, только хотелось бы побольше книг для молодёжи» (Каратузский район); «Меня устраивает моя библиотека и мне нравится такая, какая она есть» (г. Железногорск); «Такой, какая у нас есть, не хватает мягких диванчиков» (Балахтинский район); «Такой, какая она есть, главное в библиотеке книги» (Емельяновский район).

Полученные ответы респондентов позволили сделать следующие выводы:

1. Наше исследование показало, что, несмотря на наличие стереотипов, у молодёжи сформирован положительный образ библиотеки, но, в тоже время, почти половина респондентов не посещают городскую / районную библиотеку.
2. Чтение в структуре свободного времени не является приоритетным для молодёжи.
3. Тем не менее, результаты исследования свидетельствует о достаточно широком общем круге чтения молодёжи – пусть тот или иной жанр или тема не распространены широко, всё же они присутствуют.
4. Анкетирование показало необходимость расширения временных рамок работы библиотеки.
5. Основная часть опрошенных постоянно пользуется различными электронными библиотеками, электронные тексты занимают большое место в чтении молодых.

6. Однако библиотечные сайты и библиотечные страницы в социальных сетях не в полной мере отвечают потребностям современной молодёжи и пользуются у неё недостаточным спросом.
7. Исследование выявило, что молодые пользователи хотят видеть библиотеку комфортной, современной, соответствующей настоящему времени, предоставляющей новые технологии и новые книги.
8. Молодёжь привлекает возможность в библиотеке общаться с друзьями, интересными людьми, смотреть фильмы, участвовать в конкурсах, проявлять творческие способности.
9. Респонденты считают, что не достаточно информированы о работе библиотеки и о книгах, их интересующих.

Руководствуясь результатами нашего исследования, мы предлагаем для совершенствования библиотечного обслуживания молодёжи и улучшения имиджа библиотек следующие рекомендации:

1. Необходимо расширять представление молодёжи о библиотеке. Чтобы молодые люди стали пользователями библиотеки, в библиотеке должно быть лучше, интереснее и комфортнее, чем в других местах.
2. Библиотека должна постоянно анализировать потребности пользователей и оперативно реагировать на изменения, чтобы перестроить свою работу в соответствии с новыми требованиями.
3. Активнее внедрять в деятельность библиотеки новые форматы, усилить просветительскую деятельность, поддержку чтения, поддержку молодёжных инициатив.
4. Непременным условием в привлечении молодёжи в библиотеку является изменение расписания работы библиотеки, поскольку она должна быть открыта для посетителей в вечернее время.
5. Необходимо активизировать информирование пользователей о деятельности библиотеки, с этой целью использовать различные виды рекламы. Рекламную кампанию нужно проводить планомерно, а иногда и интенсивно. В рекламной кампании подчёркивать актуальность библиотек для современной молодёжи; расширить информационные сервисы на сайте библиотеки, библиотечные сайты и библиотечные страницы в социальных сетях должны быть активными, «живыми».
6. Перечень книг, названных участниками опроса, представляет несомненный интерес, его рекомендуется учесть при комплектовании книжного фонда.