

**Отчет**  
**по результатам социологического исследования**  
**«Библиотека в моей жизни»**

Социологическое исследование «Библиотека в моей жизни» было организовано и проведено специалистами отдела развития библиотечного дела Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края. Исследование носило разведывательный характер и проводилось посредством метода случайной выборки. Методом сбора первичной информации являлся опрос (анкетирование), так как он наиболее удобен и прост. При обработке полученных данных был использован механический метод, без специальных программ.

Исследование предполагало устное разъяснение целей и задач проводимой работы, и носило анонимный характер. Анкета состояла из 7 вопросов, построенных как закрытые: анкетный вопрос, на который респонденту были предложены готовые варианты ответов, так и открытые, где респонденты должны были сформулировать самостоятельно и записать ответ на специально отведенном для этого поле.

Анкета включала вопросы о том, как респондент обычно проводит свое свободное время; о мотивации его обращения в библиотеку; какие изменения респондент хотел бы внести в ее работу; что могло бы привлечь респондента в библиотеку. Завершает анкету блок социально-демографических вопросов (пол, возраст, статус).

**Объектом** исследования стали жители Красноярского края.

**Предметом** исследования – место библиотеки в жизни человека.

**Цель** исследования – выяснить отношение населения к библиотеке, какое значение имеет библиотека в жизни жителей Красноярского края.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- определить значение библиотеки в жизни населения;
- выявить мотивы посещения или не посещения библиотеки;
- определить степень информированности жителей о деятельности библиотеки;
- получить сведения по совершенствованию библиотечного обслуживания населения, определить приоритеты деятельности библиотеки на перспективу.

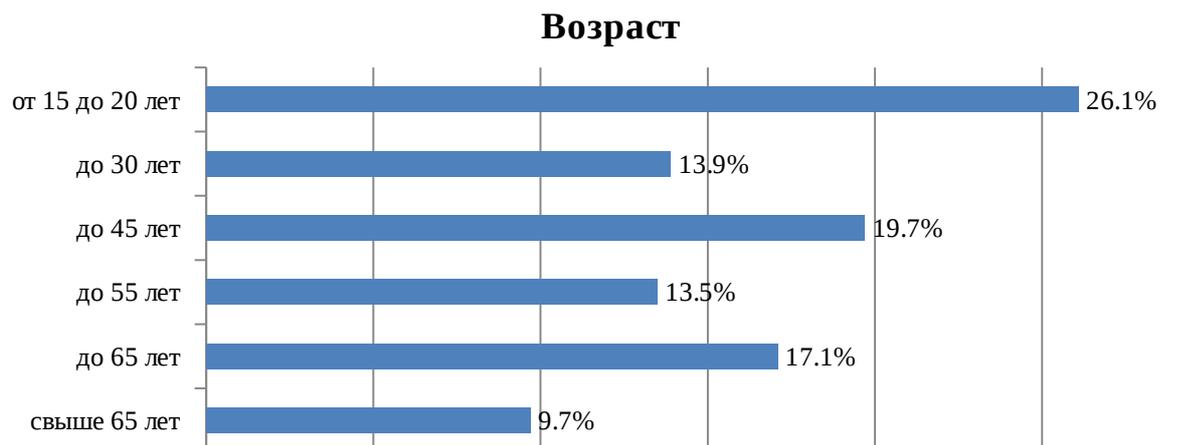
Анкетирование проводили работники муниципальных библиотек Красноярского края в 17 городах и 37 районах с 16 апреля по 31 мая 2018 года. Было собрано и обработано 2410 анкет, из них 2386 (99%) анкет оказались пригодны для обработки.

Интервьюерами выступали сотрудники библиотек, ими проводился анкетный опрос жителей населенного пункта, которые были случайно встречены

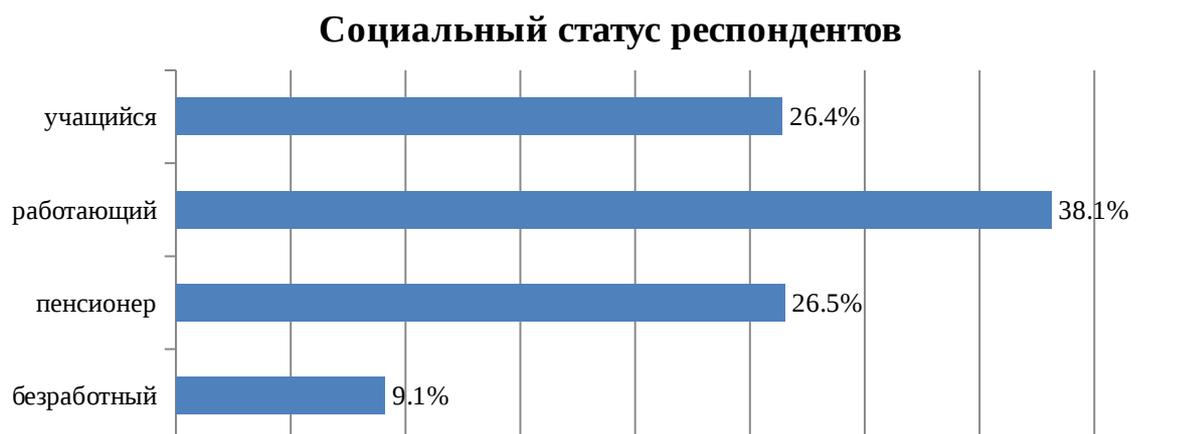
на улице или других многолюдных местах: в парке, во время праздников, массовых гуляний и т. д.

Исследование позволило составить наиболее полное представление об отношении жителей края к библиотеке, о мотивах посещения библиотеки.

В исследовании приняли участие 54,7 % женщин и 45,3 % мужчин. Возраст опрошенных от 15 лет до 70 лет. Почти 60% респондентов это люди от 15 до 45 лет. В процентном соотношении возрастные группы выглядят следующим образом:



Довольно большой процент респондентов – 38,1 % относится к группе работающих, приблизительно равное количество составили учащиеся (студенты) и пенсионеры (соответственно 26,4 % и 26,5 %). К неработающей категории населения относятся 9 % опрошенных.



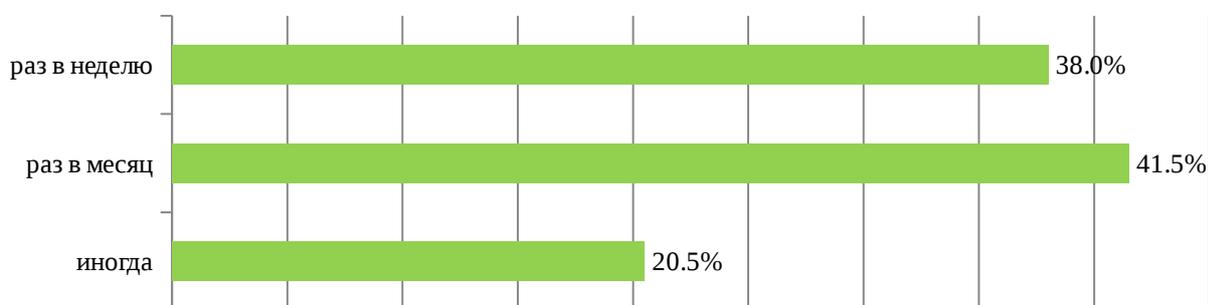
Интерес представляют ответы респондентов на первый вопрос анкеты: «Как обычно вы проводите свое свободное время?».

## Как обычно вы проводите свое свободное время



Абсолютное большинство опрошенных регулярно или иногда посещают библиотеку. На втором месте стоит общение с друзьями – 40,9 %, также респонденты в свободное время посещают различные культурные мероприятия (32,1 %). Определенное количество опрошенных проводит время у телевизора или компьютера – 29,1 %, занимаются спортом и различной творческой деятельностью (21,2 %). Около 11 % респондентов ответили, что у них нет свободного времени. Большая часть опрошенных отметили в ответах несколько позиций.

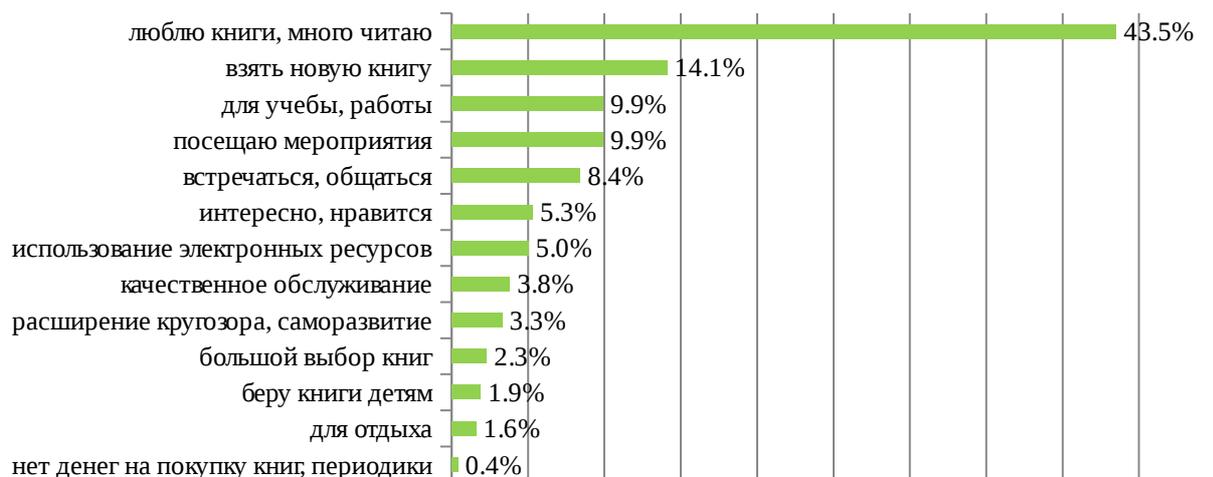
## Как часто вы посещаете библиотеку?



Анализ регулярности посещения библиотеки показал: около 42 % респондентов посещают библиотеку один раз в месяц, 38 % бывают в библиотеке каждую неделю и чаще. И только 20% респондентов посещают библиотеку иногда. Результаты говорят о том, что большинство посещающих библиотеку являются ее постоянными пользователями.

Следующий вопрос анкеты посвящался причинам посещения библиотеки и был составлен в открытой форме.

## Почему вы посещаете библиотеку?



Цель обращения в библиотеку позволяет определить основные мотивы посещений. Любовь к чтению привлекает в библиотеку 43,5 % респондентов, 14,1 % опрошенных приходят в библиотеку за новинками литературы. Равное количество (около 10 %) составили респонденты, для которых посещение библиотеки это получение «информации для работы, учебы» и респонденты посещающие библиотечные мероприятия, клубы по интересам. 8,4 % опрошенных главным в посещении библиотеки видят общение с друзьями, с библиотекарем, им интересны знакомства и встречи с людьми, обсуждение прочитанного. Пользоваться компьютером, интернетом, сделать ксерокопию, распечатать материалы, взять диски в библиотеке предпочитают 5 % респондентов.

Исходя из полученных результатов, можно выделить основной мотив посещения библиотеки – интерес к книге и чтению. Определенное количество респондентов-читателей приходит в библиотеку для общения, посетить библиотечные мероприятия, клубы по интересам. Существенная часть респондентов отметила несколько позиций, что свидетельствует о разнообразности целей посещения библиотек.

Особый интерес представляли ответы респондентов-читателей, раскрывающие отношение населения к проблемам библиотек.

На вопрос «Что необходимо, на ваш взгляд, изменить в библиотеке?» от респондентов, посещающих библиотеку, были получены ожидаемые результаты: обновить библиотечные фонды – 51,3 %, техническое оснащение – 31 %, комфортность помещений – 25,5 %. Все устраивает в работе библиотеки 15,4 % опрошенных.

## Что необходимо, на ваш взгляд, изменить в библиотеке?



В основном респонденты в своих ответах отмечали, что библиотеки недостаточно получают периодических изданий, что необходимо обновить библиотечный фонд. Опрошенным Идринского, Нижнеингашского, Рыбинского, Тюхтетского районов и др. «необходимы разнообразные журналы, особенно журналы для молодых», «нужна новая литература, журналы для юношества».

Стоит также отметить небольшой процент респондентов-читателей, отметивших конкретные проблемы, которые необходимо решить. Например, в Рыбинском районе 31 % респондентов предлагают установить кондиционер, так как в библиотеке очень душно. А в Нижнеингашском районе 29 % респондентов обратили внимание на низкую температуру в помещении. Опрошенные интервьюерами одной из библиотек ЦБС им. А. Островского г. Красноярска и ЦБ г. Минусинска предлагают установить рядом с компьютером «будильник» для ограничения времени работы детей за компьютером. Респонденты также отметили, что в библиотеках «Необходим бесплатный Wi-Fi» (Балахтинский район и др.).

В целом результаты анализа демонстрируют сложную ситуацию с обновлением фондов, материально-технической оснащённостью библиотек, особенно сельских.

Исследование показало, что около 21 % всех опрошенных не посещают библиотеку, основная причина – нехватка свободного времени.

Позицию «нет времени, работаю, учусь» – указали 52,1 % респондентов. К сожалению, 24,5 % респондентов (от не посещающих библиотеку) не любят читать, считают, что в библиотеке «неинтересно и не современно» и у них «нет необходимости» ее посещать. От общего количества опрошенных данный процент респондентов составил – 5 %.

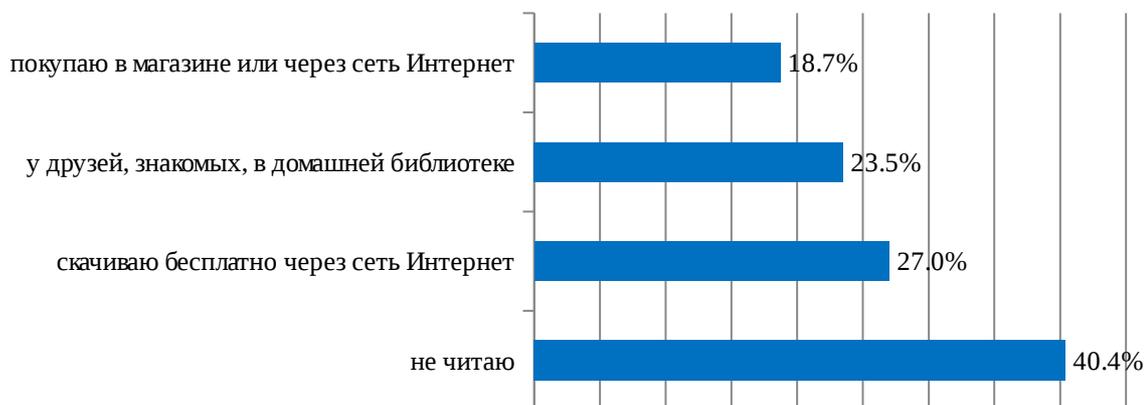
### Почему вы не посещаете библиотеку?



Также опрошенные отметили, что не посещают библиотеку по причине слабого здоровья, плохого зрения – 4 %. Другие увлечения, интересы, заботы, как причину не посещения библиотек, указали – 3,8 % респондентов. О том, что рядом нет библиотек, указали – 2 % опрошенных; об отсутствии интересующих книг указали – 1,8 % респондентов.

В тоже время, почти 60 % респондентов, не посещающих библиотеку, все-таки читают. Соответственно, возникает вопрос, если не посещаете библиотеку, то:

### Где вы берете книги для чтения?



Не посещающие библиотеку, на вопрос «Где вы берете книги для чтения?», ответили следующим образом: скачивают книги бесплатно через сеть интернет 27 % опрошенных; берут книги у друзей, знакомых, читают в домашней библиотеке – 23,5 % респондентов; покупают в магазине или через сеть интернет – 18,7 %.

И, даже те респонденты, которые отвечали, что совсем не читают, отметили в своих ответах мотивы, которые могли бы привлечь их в библиотеку.

## Что могло бы вас привлечь в библиотеку?



Анализируя ответы на вопрос «Что могло бы вас привлечь в библиотеку?», были выявлены любопытные тенденции. Оказалось, что большую часть опрошенных привлечь в библиотеку может организация встреч с интересными людьми – 27,4 %. Возможность отдохнуть от работы, учебы привлекла бы в библиотеку 24,1 % респондентов; бесплатный интернет, Wi-Fi – 22,5 % (большая часть сельских жителей); комфорт, приветливость персонала – 11,5 %; бесплатное обучение работе на компьютере – 10,5 %; посещение клубов по интересам – 9,9 %; оказание помощи библиотеке в качестве волонтера – 6,6%; открытый, «разнообразный книжный фонд», обновление фонда, шаговая доступность – 0,6 %.

В целом результаты исследования показали, что библиотеки играют немаловажную роль для населения: у жителей края сложился положительный образ библиотеки и как источника информации, и как центра общения.

Полученные данные говорят о том, что большинство респондентов посещают библиотеку и информированы о её деятельности. Снижение спроса населения на библиотечные услуги не прослеживается.

Основной мотив посещения читателями библиотеки – любовь к чтению, книге, а также получение определенных знаний необходимых для учебы и профессиональной деятельности.

Читатели с теплым чувством отзываются об атмосфере, царящей в библиотеке, о доброжелательном отношении библиотекарей к читателям, о профессионализме персонала: «Это мой второй дом и здесь потрясающая атмосфера», «Посещаю библиотеку из-за людей, атмосферы и общения, интересных книг» (г. Минусинск); «Мне нравится брать интересные книги, читать их и помогать библиотекарям» (Большемуртинский район); «В библиотеке теплая обстановка, можно уединиться с книгой» (Краснотуранский район).

Главным фактором, определяющим отношение читателя к библиотеке, стимулирующим обращение в учреждение, является богатство и разнообразие её

фондов: именно хороший фонд выходит на первое место как показатель комфортности и именно о его недостатках вспоминают, говоря о той или иной неудовлетворённости работой библиотеки. В качестве важной характеристики хорошего фонда выступает его современность, наличие и быстрое поступление новинок.

Большая часть читателей не удовлетворены состоянием книжного фонда и отметили это в своих ответах. Например: «Необходимо получать больше новинок художественной литературы» (Богучанский, Козульский районы); «Побольше книг новых, современных, детективов женских», «Недостаточно художественной литературы о сельских жителях, исторической литературы» (Нижнеингашский район); «Нет технической литературы по ремонту машин», «Мало газет и журналов» (Рыбинский район) и др.

Возникает необходимость обратить особое внимание на своевременное обновление библиотечных фондов, увеличение комплектования библиотек отраслевой, художественной литературой и особенно периодическими изданиями.

В своих ответах читатели отметили также другие проблемы, волнующие их, по улучшению материально-технической базы библиотек, по созданию современного библиотечного интерьера, по организации комфортных условий для посетителей, в том числе многие хотели бы пользоваться кофейным аппаратом, кафе или буфетом в стенах библиотеки. Например: «Хотелось бы мягкие диванчики молодежные» (Балахтинский район), «Заменить окна – холодно зимой» (Богучанский район), «В библиотеке необходимо сделать капитальный ремонт» (Большемуртинский район), «Нужны автоматы с кофе» (г. Зеленогорск), «Библиотеке необходимо большое помещение» (Краснотуранский район), «Необходимо обновить мебель и стеллажи, сделать ремонт в библиотеке», «Поставить кондиционеры, заменить стулья, поменять освещение, сделать более яркий свет, заменить устаревшие стеллажи, поставить кулер с водой, т.к. летом в библиотеке очень душно» (Рыбинский район) и др.

Результаты исследования также ориентируют библиотеки на необходимость организовывать нестандартные массовые мероприятия, вызывающие интерес у читателей, создавать актуальные клубы по интересам. По мнению читателей г. Зеленогорска – «Помимо книг необходимы встречи с интересными людьми, разные интересные мероприятия». Опрошенные г. Красноярска (ЦБС им. М. Горького) предлагают организовать «показ фильмов». Также привлекает читателей в библиотеке «очень интересная среда, творческая и увлекательная» (г. Минусинск).

Библиотеки устойчиво востребованы практически всеми слоями населения, для большинства жителей общедоступные библиотеки остаются местом, где

можно повысить свой культурный и образовательный уровень, пообщаться или отдохнуть.

По результатам исследования, жители, не посещающие библиотеки, основными причинами указывают в своих ответах – нехватку свободного времени, отсутствие интереса к чтению, несовременность библиотеки: «Вся интересующая меня информация находится на просторах интернета, а та, которая есть в библиотеке – устаревшая» (г. Красноярск, ЦБС им. Н. Островского); «Нет свободного времени, огород и хозяйство, а также практически целый день на работе» (Ермаковский район).

Также некоторые респонденты отмечают такие причины не посещения, как не удобный график, удаленность библиотеки: «График работы библиотеки не совпадает с моим графиком работы» (Нижнеингашский район), «Не посещаю, потому что библиотека далеко от дома» (г. Красноярск, ЦБС им. Н. Островского), «Привлекла бы шаговая доступность библиотеки», «У нас в районе вообще нет библиотеки. Очень плохо для нас пенсионеров» (г. Красноярск, ЦБС им. М. Горького).

В тоже время, 60 % респондентов, не посещающих библиотеки, постоянно читают: электронные книги, книги из домашней библиотеки, берут литературу у друзей, покупают книги. Например: «предпочитаю покупать книги» ответил респондент из г. Минусинска, «дома хорошая библиотека, книги дарят дети и внуки» – ответ респондента из Богучанского района, «В связи со своей занятостью в школе, я, к сожалению, библиотеку не посещаю, но в свободное время, если оно выпадает, я читаю», отмечает респондент из Балахтинского района.

По результатам исследования, у респондентов, не посещающих библиотеку, досуговые потребности преобладают над деловыми, что соответствует в целом функциям публичных библиотек. Жители, не посещающие библиотеку, воспринимают её как место, где можно отдохнуть, встретиться с интересными людьми, пообщаться в комфорте и уюте.

Полученные ответы респондентов позволяют сделать вывод: привлечь население в библиотеку может организация встреч с интересными людьми, участие в мероприятиях с целью отдохнуть от работы или учебы, обсуждение книг, фильмов, посещение клубов по интересам, а также бесплатный интернет. Например, респондент Рыбинского района считает, что проведение «молодежных тусовок» привлечет его в библиотеку; «привлечь могут детские костюмированные выступления» считает опрошенный г. Красноярска, ЦБС им. Н. Островского, «интересные мероприятия, бесплатный Wi-Fi» (Идринский район), «в библиотеке

должны проходить обсуждения и презентации новых книг, встречи с интересными людьми, выставки и концерты» (Нижнеингашский район).

Техническое оснащение библиотеки и интерьер, по мнению населения, не достаточно отвечают современным требованиям и нуждаются в постоянном совершенствовании. «Библиотеке необходимо изменить формат» считает житель г. Зеленогорска; «Необходимо обновить мебель и стеллажи» отмечают респонденты Нижнеингашского района, «Не посещаю, думаю, что в библиотеке не интересно и не современно» – Рыбинский район.

Также жители отмечают наличие устаревшего фонда и отсутствие необходимых им газет и журналов, как одну из причин, не посещения библиотеки: «В библиотеке нет современных новых книг, все уже прочитано» (Емельяновский район), «Перестал посещать библиотеку, потому что нет интересующих меня книг» (г. Красноярск, ЦБС им. Н. Островского), «Привлечь снова в библиотеку могло бы наличие более научной, не популярной, литературы, сейчас фонд пополняется преимущественно художественной литературой» (Ермаковский район), «Необходимы разнообразные журналы, журналы для молодых» (Нижнеингашский район).

Исследование показало, что респонденты хотят видеть расширенный перечень библиотечных услуг и ресурсов, но при этом они зачастую плохо знакомы со всеми библиотечными услугами и не имеют представление о ресурсах библиотеки. Вероятно, незнание о многих услугах и ресурсах – это вина библиотекарей, которые недостаточно информируют о них. Респонденты в своих ответах отметили, что не достаточно информированы о работе библиотеки: «Необходима яркая наружная реклама» – Рыбинский район; «Более широкое информирование об услугах, чем страница в соцсетях» предложили респонденты Емельяновского района.

Опрос жителей Красноярского края позволил определить место библиотеки в жизни населения, выявить мотивы её посещения или не посещения, определить степень информированности жителей о деятельности библиотеки, получить сведения по совершенствованию библиотечного обслуживания населения и определить приоритеты деятельности библиотеки на перспективу.

Результаты исследования показывают, что библиотекам края необходимо обратить внимание на решение следующих задач по совершенствованию библиотечного обслуживания населения:

1. Своевременно обновлять книжный фонд и фонд периодических изданий, учитывая данные мониторинга предпочтений пользователей, их неудовлетворённые запросы.

2. Активизировать деятельность по расширению и творческому развитию библиотечных услуг, по организации в библиотеке общественного пространства для встреч, самообразования, общения и интеллектуального труда, привлекая внимание населения новизной форм по привлечению к чтению, тематическим аспектом, партнёрством в организации мероприятий.
3. Использовать мероприятия, соединяющие информацию с элементами диалога, дискуссии, театрализации, для привлечения жителей в библиотеку. При подготовке и проведении мероприятий активнее использовать интеллектуальный и творческий потенциал людей, особенно молодежи. Они должны стать организаторами и со-участниками библиотечных мероприятий.
4. Необходимо продумать рекламную стратегию, обеспечить качественное продвижение библиотечных услуг и ресурсов, используя различные средства коммуникации. Социальные сети, библиотечный сайт, СМИ должны создавать привлекательный, вызывающий интерес образ библиотеки.
5. Библиотечный сайт, ВКонтакте, Инстаграм, Одноклассники и другие социальные сети необходимо сделать действенными площадками для оповещения населения о мероприятиях и акциях, продвижении проектов и предложений, организации «обратной связи» с пользователями и т. д.
6. Использовать наиболее приемлемые средства информирования для населения: уведомления по электронной почте, SMS-сообщения, рассылки в социальных сетях, по телефону, в средствах массовой информации (радиореклама, реклама в прессе), транзитная реклама (в автобусе и др.), а также стойки, баннеры, плакаты, объявления, листовки, флаеры и др.
7. Важно формировать новое библиотечное пространство, привлекательный облик и позитивный образ библиотеки, видеть будущее своей библиотеки, искать новые идеи в продвижении книги и чтения, создать особую среду, реально видимую и ощущаемую каждым культурно-ориентированным жителем.

Исследование проведено:

Е.П. Филипповой, главным библиотекарем отдела развития библиотечного дела; при участии:

Н.Г. Вагиной и К.О. Чунькиной, методистами отдела развития библиотечного дела.